



EXPO MILANO 2015

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI PARTNERS

L'Esposizione Universale di Milano 2015 ("EXPO") ricerca i suoi Partners ufficiali. «Nutrire il pianeta, energia per la vita»; il tema scelto è ambizioso e costituisce una sfida per i governi, la comunità scientifica e il mondo imprenditoriale. Expo punta ad essere un Evento di eccellenza e vuole proporre una piattaforma mondiale per le migliori pratiche, soluzioni e innovazioni nei campi di alimentazione, salute e benessere, sostenibilità e tecnologia.

Expo 2015 S.p.A. lancia un avviso pubblico di manifestazione di interesse e invita le imprese a candidarsi per diventare "Partner" della prossima Esposizione Universale che si terrà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015. Expo Milano 2015 è un evento educativo, scientifico e culturale che riunisce Paesi, organizzazioni, aziende e cittadini per esplorare e contribuire al progresso di una delle maggiori sfide dell'umanità: l'alimentazione e lo sviluppo sostenibile.

Si tratta di una grande opportunità per le imprese di sviluppare e rafforzare il loro posizionamento strategico; una vetrina unica per dimostrare leadership nel proprio settore, non solo durante i sei mesi dell'Esposizione, ma anche nell'arco dei quattro anni che portano a questo evento mondiale di prim'ordine. Expo 2015 S.p.A. intende quindi valorizzare questa opportunità, coinvolgendo le aziende in ottica di Partnership per lo sviluppo e la realizzazione delle tecnologie, dei prodotti e dei servizi più significativi dell'Expo Milano 2015.

Expo ha l'obiettivo di selezionare gran parte dei suoi Partners entro metà 2012 e sfida le imprese più innovative, leader nei loro settori, a presentare nei prossimi mesi progetti di Partnership che propongono le soluzioni e le tecnologie che saranno all'avanguardia nel 2015.

I Partners ricercati da Expo 2015 S.p.A.

Expo 2015 S.p.A. ha definito più tipologie di Partners, in funzione dei differenti modelli di partecipazione al progetto. Le differenti tipologie di partecipazione identificate per collaborare con Expo 2015 S.p.A. sono:

- **Global Theme Partners:** Aziende le cui attività e i cui valori sono intrinsecamente legati ai temi di Expo Milano 2015: l'alimentazione e lo sviluppo sostenibile. Questi Partners provvederanno a fornire i contenuti e i finanziamenti che determinano il successo complessivo dell'Evento. I Global Theme Partner hanno l'esclusività settoriale a livello mondiale;
- **Global Service Partners:** Aziende che sviluppano le principali tecnologie e servizi dell'Expo a supporto dell'innovazione e della sostenibilità dell'Evento. I Global Service Partners hanno l'esclusività settoriale a livello mondiale;
- **Project Partners:** Aziende e Organizzazioni che collaborano su specifici progetti chiave, quali aree del sito Expo, padiglioni a tema e contenuti speciali dell'Expo;
- **Signature Product & Service Partners:** Aziende che mettono a disposizione i prodotti / servizi chiave e know-how, per la costruzione del sito espositivo e per la gestione operativa dell'Evento;
- **Contributing Sponsors:** Aziende che forniscono prodotti e servizi ad Expo Milano 2015;
- **Event Sponsors:** Aziende e Organizzazioni che supportano eventi specifici nel quadro del "Global Marketing & Communication Program" in attesa e/o durante Expo.

I settori coinvolti

Expo 2015 S.p.A. prevede di lanciare nei prossimi mesi degli specifici “*Requests for Proposal*” relativi a ciascuna tipologia di Partner nei seguenti settori:

- Agribusiness systems;
- Prodotti agroalimentari;
- Packaging agroalimentare;
- Grande distribuzione organizzata;
- Energia (smart grid, fornitura,...);
- Reti di telecomunicazioni ;
- Terminali mobili per edutainment;
- Robotics ;
- Sistemi di sicurezza;
- Illuminazione;
- Impianti di condizionamento;
- Materiali sostenibili per green building;
- Logistica (food, prodotti freschi e merci);
- Green Mobility;
- Waste management;
- Settore bancario e finanziario;
- Advertising;
- System Integration (IT systems, TLC services, Smart City Services);
- Travel Services.

Le aziende italiane e straniere che avranno risposto al presente avviso attraverso l’invio della loro candidatura spontanea, saranno invitate da Expo 2015 S.p.A. a partecipare alle specifiche “*Requests for Proposal*” – di pertinenza al relativo settore di attività - e verranno valutate sulla base della loro proposta.

Perché diventare Partner di Expo Milano 2015 ?

Expo 2015 S.p.A. intende offrire ai suoi Partners una piattaforma internazionale nella quale l’azienda Partner può perseguire i suoi obiettivi strategici ed accedere a benefici volti all’incremento della propria visibilità, al supporto dei propri vantaggi competitivi e allo sviluppo delle opportunità di business.

Ogni programma di Partnership sarà studiato e definito insieme al Partner allo scopo di massimizzare il ritorno sull’investimento. Alla base delle partnership sono previsti, in relazione alla tipologia di partnership:

- Programma di “Recognition and Visibility” nel piano globale e pluriennale di comunicazione e promozione dell’Expo Milano 2015 e nel sito espositivo durante l’Evento
- Programma di “Partner Support Services”
- Programma di “Client and Employee Hospitality”
- Diritti esclusivi di utilizzo del logo e delle immagini ufficiali dell’Expo Milano 2015

A chi è rivolto l’avviso?

L’avviso di manifestazione d’interesse è rivolto a aziende e organizzazioni:

- a) stabiliti in Italia, negli Stati aderenti all’Unione Europea e nei Paesi che consentano di stipulare accordi commerciali a condizione di reciprocità;
- b) il cui profilo sia coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie dell’Esposizione Universale del 2015;

- c) che siano leader nell'innovazione e nello sviluppo di processi produttivi, servizi e prodotti tesi alla sostenibilità;
- d) che possano garantire una certa solidità economica e una notevole capacità finanziaria;
- e) che abbiano motivazioni strategiche per il proprio business nel divenire partner di Expo Milano 2015.

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le aziende che appartengono ai settori precedentemente citati possono già inviare la loro candidatura al seguente indirizzo:

Expo 2015 S.p.A., Direzione Corporate Partners, Via Rovello n. 2 - 20121 Milano

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire tramite lettera raccomandata o tramite posta elettronica certificata all'indirizzo corporate@expo2015.org, e dovranno contenere i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti);
- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa;
- descrizione sintetica delle tecnologie e delle soluzioni innovative che potrebbero essere di interesse per Expo Milano 2015;
- breve descrizione delle iniziative di sostenibilità sociale e ambientale.

Invitiamo le aziende a consultare regolarmente il sito www.expo2015.org dove saranno pubblicati di volta in volta i vari specifici *"Requests for Proposal"*.