



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Via Albricci, 8 – 20122 MILANO
Tel. 02/89.07.51.50 - Fax. 02/65.51.169
info@federdistribuzione.it
www.federdistribuzione.it

Aderente a



Le Associazioni aderenti

A D A

Associazione Distributori Associati

A D I S

Associazione Distribuzione Ingrosso a Self Service

A I R A I

Associazione Imprese Retailers Alimentare

A I F

Associazione Italiana del Franchising

A I R E S

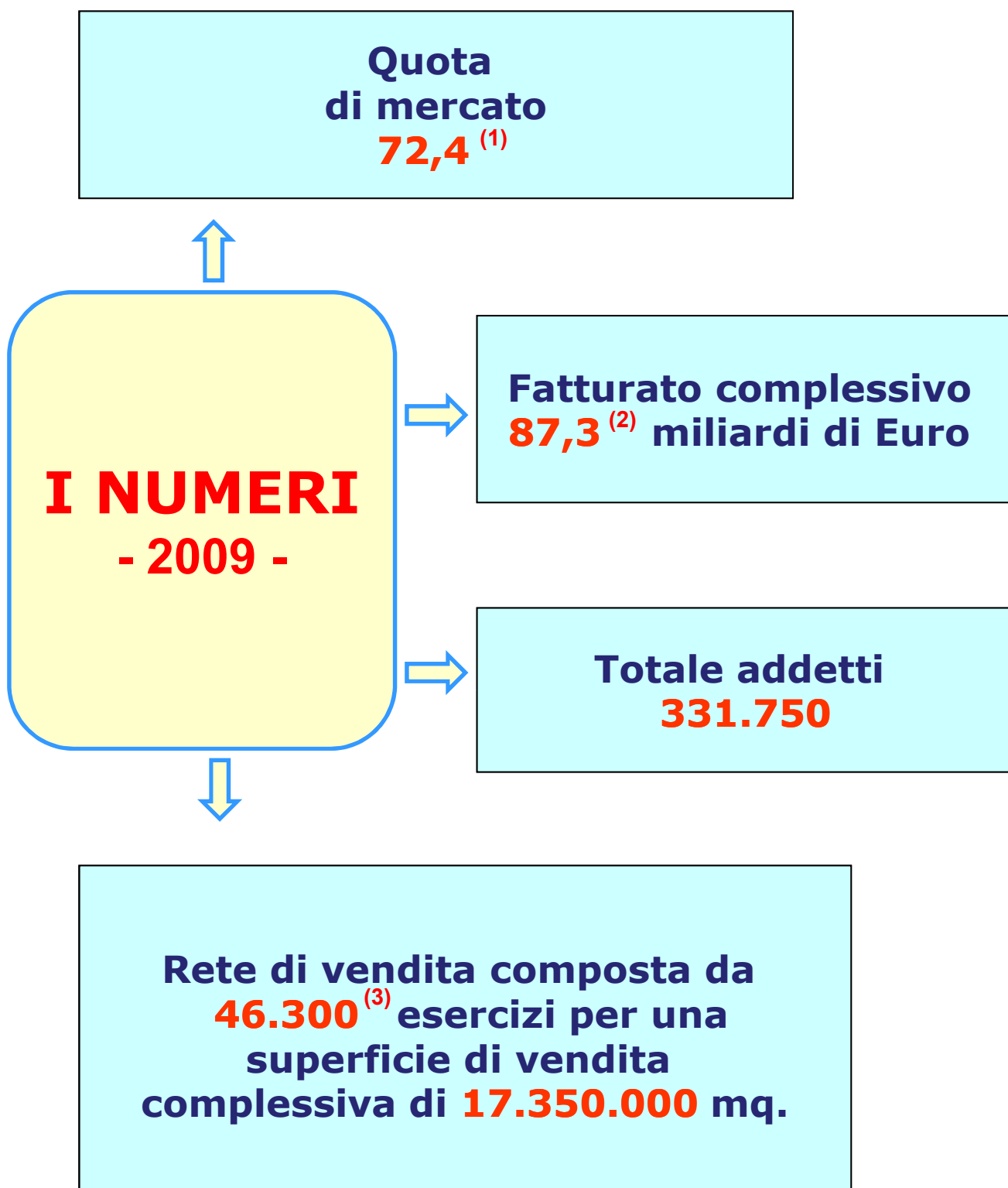
Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici
Specializzati

A N C I D I S

Associazione Nazionale Commercio Imprenditoriale al
Dettaglio e Imprese Specializzate non Food

A N V E D

Associazione Nazionale Vendite a Distanza



(1) Sul fatturato totale della Distribuzione Moderna Organizzata

(2) Di cui 9,4 mld relativi a vendite a distanza e a negozi affiliati nel mondo dei servizi

(3) Totale punti di vendita a gestione diretta e in franchising, di cui 17.300 operanti nelle formule di ipermercati, supermercati, superette, discount, cash & carry, grandi magazzini, grandi superfici specializzate.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

| | | |
|-------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Presidente: | Giovanni Cobolli Gigli* | |
| Vice Presidente: | Giuseppe Brambilla di Civesio | Carrefour Italia |
| • Consigliere | Stefano Beraldo* | Gruppo Coin |
| • Consigliere | Maurizio Borletti | La Rinascente |
| • Consigliere | Giuseppe Brambilla di Civesio* | Carrefour Italia |
| • Consigliere | Giovanni Cavalieri | Interdis |
| • Consigliere | Adriano De Zordi | Bennet |
| • Consigliere | Enrico Drago | Zara Italia |
| • Consigliere | Graziano Fiorelli | Assofranchising-Mail Boxes etc. |
| • Consigliere | Riccardo Francioni | Selex Gruppo Commerciale |
| • Consigliere | Antonino Gatto* | Despar Italia |
| • Consigliere | Claudio Gradara* | Gruppo Pam |
| • Consigliere | Giampiero Lanzarotti* | Finiper |
| • Consigliere | Philippe Le Grignou* | Auchan Italia - Sma |
| • Consigliere | Tito Lombardini | Lombardini Holding |
| • Consigliere | Christophe Lota | Conforama Italia |
| • Consigliere | Fulvio Matteoni | Decathlon Italia |
| • Consigliere | Marco Montemerlo | SIB |
| • Consigliere | Diego Moraschinelli | Iperal |
| • Consigliere | Philippe Palazzi | Metro Italia |
| • Consigliere | Fabio Pampani | Gruppo Coin |
| • Consigliere | Lars Petersson | Ikea Italia |
| • Consigliere | Giancarlo Panizza | Il Gigante |
| • Consigliere | Riccardo Perdomi | Salmoiraghi & Viganò |
| • Consigliere | Giovanni Pomarico* | Selex Gruppo Commerciale |
| • Consigliere | Francesco Rivolta* | Rewe Italia |
| • Consigliere | Pierattilio Rubini | Anved |
| • Consigliere | Carlo Salza* | Esselunga |
| • Consigliere | Albino Sonato* | Aires |
| • Consigliere | Renato Viale* | Interdis |
| • Consigliere | Giorgio Zanni | Maxima |

Direttore Generale: Massimo Viviani

(*) Componenti del Comitato Esecutivo

CHI SIAMO

Federdistribuzione riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive che operano nei settori alimentare e non alimentare attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

La Federazione, che aderisce a Confcommercio, si compone di **sette associazioni nazionali** che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, formule distributive e merceologie trattate. Questi settori e queste imprese risultano accomunati da una serie di caratteri unificanti: l'imprenditorialità, la competitività, la capacità di innovare, l'assoluta correttezza gestionale, la costante attenzione alle esigenze dei consumatori, la consapevolezza del ruolo importante svolto dalla distribuzione nello sviluppo del nostro Paese.

Le aziende aderenti a **Federdistribuzione** sono presenti in tutte le differenti formule del mercato moderno: supermercati, ipermercati, grandi magazzini, grandi superfici specializzate, centri commerciali, discount, cash & carry, grossisti, franchising e vendite a distanza.

LE FINALITA'

Obiettivo di Federdistribuzione è la **valorizzazione e lo sviluppo delle moderne forme del commercio imprenditoriale**, al fine di contribuire al razionale sviluppo, all'efficienza, all'ammodernamento ed all'evoluzione del sistema distributivo nazionale, per aumentare la competitività del comparto in un mercato sempre più concorrenziale e aperto a scenari europei.

Per il perseguimento dei propri obiettivi **Federdistribuzione** svolge inoltre una **funzione di raccordo con gli organismi istituzionali, centrali e territoriali**, favorisce lo svolgimento delle attività commerciali nel rispetto dell'ambiente e delle normative a tutela dello sviluppo sostenibile, promuove la crescita del settore del terziario attraverso la valorizzazione ed il continuo aggiornamento delle risorse umane e dei processi gestionali/organizzativi, rappresenta le imprese della distribuzione moderna in sede di confronto con le rappresentanze sindacali e le associazioni dei consumatori, svolge azioni congiunte con le principali organizzazioni appartenenti al mondo economico e produttivo su alcune tematiche di importanza rilevante per il sistema economico di mercato.

LE AZIONI

Federdistribuzione:

- **Attua** una costante informazione monitoraggio delle normative nazionali e comunitarie di riferimento, istituendo ove necessario Gruppi di lavoro con lo scopo di individuare temi di comune rilevanza per eventuali iniziative conseguenti
- **Si pone quale interlocutore** presso gli enti istituzionali nazionali e comunitari, portando a conoscenza le esigenze dei propri associati e interagendo con gli organismi decisori al fine di partecipare alle fasi di formazione dei provvedimenti legislativi in grado di favorire il pieno sviluppo della distribuzione commerciale e del mercato
- **Svolge** la propria funzione di raccordo con gli organi istituzionali territoriali, al fine di collaborare con le amministrazioni regionali e contribuire a scelte di programmazione commerciale in linea con lo spirito e la lettera delle normative di riferimento
- **Analizza** le problematiche connesse con i piani regolatori, indirizzando la pianificazione delle iniziative imprenditoriali in sintonia con i criteri di programmazione urbanistica del territorio
- **Favorisce** lo svolgimento delle attività commerciali nel rispetto dell'ambiente e delle normative poste a tutela dello sviluppo sostenibile, mediante un'attenta analisi delle normative ambientali

- **Promuove** la crescita del settore del terziario di mercato moderno attraverso la valorizzazione ed il continuo aggiornamento delle risorse umane, dei processi gestionali e organizzativi in un quadro di migliore efficienza, in sinergia in particolare con turismo, ristorazione e servizi
- **Rappresenta** la categoria delle imprese della distribuzione moderna in sede di confronto con le rappresentanze sindacali e con le associazioni dei consumatori
- **Evidenzia** le principali tematiche su cui svolgere azioni congiunte di concerto con le principali organizzazioni appartenenti al mondo economico e produttivo

GLI OBIETTIVI

Liberalizzazione e Concorrenza:

- sviluppo dei pdv sul territorio
- minori vincoli per ampliamenti ed accorpamenti
- ampliamento dell'offerta di prodotti e di servizi

Sinergie con le altre organizzazioni:

interventi congiunti con le altre Organizzazioni del comparto nei confronti delle Istituzioni, per il raggiungimento di scopi comuni

Sviluppo e concorrenza:

Massimizzare le potenzialità in un mercato equilibrato di libera ed effettiva concorrenza tra i punti di vendita

Rapporti di lavoro

Gestione dei rapporti di lavoro in termini di contrattazione collettiva e di formazione professionale e manageriale

Presenza sul territorio

Rappresentanti provinciali e regionali

Eliminazione di vincoli ed oneri ingiustificati

Abolire i costi generati da appesantimenti burocratici/amministrativi e da norme e regole che impongono oneri ingiustificati

PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI DA FEDERDISTRIBUZIONE

Agricoltura e filiera

Mezzi di pagamento

Federalismo commerciale

Fiscalità

Orari esercizi commerciali

Certificazione fornitori (IFS)

Sicurezza ed etichettatura prodotti

Privacy

Liberalizzazioni

Buoni Pasto

Vendite promozionali e saldi

Sicurezza Alimentare

Dinamiche dei prezzi al consumo

Trasporti

Linee di indirizzo nel settore energetico

Problematiche Ambientali

Distribuzione Carburanti

Prevenzione Incendi

Sicurezza Patrimoniale

Rapporti di lavoro e Formazione Continua

Credito al consumo

Medicinali da banco

Gestione apparecchiature elettriche ed elettroniche dismesse (RAEE)

ADA - Associazione Distributori Associati

Presidente: Giovanni Cavalieri

Riunisce le organizzazioni della distribuzione associata

Aziende aderenti e relative insegne

| | | |
|---|--|---|
| Despar | DESPAR – EUROSPAR – INTERSPAR – EUROCASH –TUO DISCOUNT |  |
| Interdis | ALIS - ARD - AS - ADHOC - AKUS - ALTASFERA - ALVI DISCOUNT - ALVI GROSS - ALVIMARKET - AMICO S. - ARD DISCOUNT - AMICO MARKET - AMS DISCOUNT - BON MERK - BEAUTY SI' - CASHVILLE - CASTELLO - CENTRAL MARKET CLUB RISPARMIO - CM - COLOMBINO DUGAN - DECO' - DIMEGLIO - DIMEGLIO POINT - DIMEGLIO MAXISTORE - DI' MARKET - DUGAN - EUROCASH EURO ESSE - FRESCO MIO - GEA - GIGAD - GDL - LA GIRANDOLA - GOCCE E BOLLE - GUSTO SIDIS - IL CENTRO - IL GIOTTO - I MAESTRI DEL FRESCO - IPER TE - IPER LE DUNE - IPERALVI - ISA - INGROSS - IPERSHOP - IPERMARK IPERSIDIS - ITALMEC - KONVIENE - IDEA BELLEZZA - L'ALCO - LE MARK MARKET - MASTER C+C - MAXI - MAXISIDIS - MEGADIS - MIGROSS ONDA MARKET - QUALI' MARKET - PANTAMARKET - PUNTODI' - SCUDO SERFRANCO - SUPERFRANCO BIO - SIDIS - SIDISMINI - SOSTY - SPENDIBENE SUPER M - SUPERALVI - SUPERCOAL - SUPERDI' - TUO - TUTTO DI' - YOU |  |
| Selex Gruppo Commerciale | ALI' - AL.PA. DISTRIBUZIONE ALIMENTARE - ARCA - BIGSTORE - CATERING - C+C MAXIGROSS - CENTRAL CASH - DIMAR CASH & CARRY - DOK SUPERMERCATI - DPIU' - EMISFERO - FAMILA - FAMILY MARKET - FUTURA - HARDIS - IPERFAMILA - ITALCASH C+C - GALASSIA - GALASSIA - L'ABBONDANZA - LEON - MAXISCONTO - MERCATO' - MIDA - MD - PAN - SCHLECKER - SUPER ELITE - SUPER A&O - SUPERDI' - SU' DISCOUNT - TALENTO PROFESSIONAL STORE - ZERBIMARK |  |

ADIS - Associazione Distribuzione Ingrosso a Self-Service

Presidente Riccardo Francioni

Riunisce le aziende che operano con magazzini all'ingrosso a libero servizio (cash & carry).

Si definisce cash & carry un esercizio all'ingrosso organizzato a self-service nel quale i clienti provvedono al pagamento delle merci dietro emissione di fattura. Il settore costituisce un importante punto di riferimento per il piccolo dettaglio e nell'attività di approvvigionamento per hotel, ristoranti e pubblici esercizi in generale, convivenze e comunità.

All'ADIS sono associate tutte le più rilevanti realtà aziendali operanti con punti di vendita all'ingrosso sul territorio nazionale.

Aziende aderenti e relative insegne

| | | |
|--------------------------------------|---|---|
| Carrefour Italia | DOCKS MARKET – GROSS IPER |   |
| Despar Italia | EUROCASH |  |
| Interdis | ALTASFERA – CASH & CARRY MIGROSS – INGROSS - PANTAMARKET |  |
| Lombardini Holding | GROS MARKET |  |
| Metro Italia Cash & Carry | METRO |  |
| Selex Gruppo Commerciale | ALPA DISTRIBUZIONE ALIMENTARE – ARCA C+C C+C MAXINGROSS – CATERIGN – CENTRAL CASH DIMAR C&C – ITALCASH C&C – MIDA – TALENTO PROFESSIONAL STORE |  |

AIF - Associazione Italiana del Franchising



Presidente: Graziano Fiorelli

Segretario Generale: Italo Bussoli

E' il marchio storico nell'organizzazione della rappresentanza del franchising italiano. Assofranchising gode di importanti e strategici collegamenti nazionali ed internazionali: è l'unica associazione italiana a far parte dell'EFF – European Franchise Federation, ed è associata al WFC - World Franchising Council.

Assofranchising vuole rappresentare, difendere e promuovere in Italia e all'estero gli interessi economici, sociali e professionali dei suoi Soci Franchisor in un quadro di rigoroso rispetto dei principi contenuti nel Codice Deontologico dell'Associazione stessa.

Il franchising è un sistema di collaborazione fra imprese, giuridicamente ed economicamente autonome e indipendenti l'una dall'altra che stipulano fra loro un contratto: l'affiliato (o franchisee) entra a far parte della rete distributiva dell'affiliante (o franchisor), mantenendo la propria autonomia gestionale ed organizzativa, ma impegnandosi a realizzare il know how dell'affiliante e a condividere la politica commerciale e dell'immagine.

Aziende aderenti

| | | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| A&O | CRAZY BULL CAFE' | ITALIANCASE IMM. | PRIMACASA |
| ACTIVELINE | DI X DI | KA International | PRIVTASSISTENZA |
| ATHELETES WORLD | DIVANI & DIVANI | KIRON | PROFESSIONECASA |
| AVIS | DIXIELAND CAFE' | L'ISOLA VERDE | RE/MAX ITALIA |
| BABYWORLD | DOMOTECNICA | LE MARMOTTE | SALMOIRAGHI&VIGANO' |
| BATA | EDICOLE' | LEMONBAR | SECURITY CA' |
| BATA SUPERSTORE | EL TROPICO LATINO | LEVELeven Junion | SEGAFREDO ZANETTI |
| BIMBUS | ELITARIA | LEVELeven Underwear | SERGIO TACCHINI |
| BLU CASA DEL DETERSIVO | EURO SHOP / TUTTO | LIBRERIA MONDADORI | SILVER STAR SALOON |
| BLUE SPIRIT | 1 EURO | MAIL BOXES ETC | SMA – PUNTO SMA – |
| BONMERCATO | FONDOCASA | MAVREFIN | CITYPER |
| BOTTEGA VERDE | FRIGERIO VIAGGI | MC DONALD'S | SOLO AFFITTI |
| BRICOCENTER | FRUSCIO | MEETING | STANDA SUPERMERCATI |
| BRUMS | GABETTI OP IMM | MERCATINO | TECHNODENT |
| BUFFETTI | GABETTI PER L'IMPRESA | NISSOLINO CORSI | TECNOCASA |
| C'ART | GIRAMONDO VIAGGI | OBI | TECNORETE |
| CALZEDONIA | GONDRANO | ODONTOCARD | TEMPOCASA |
| CESARE RAGAZZI CO. | GRIMALDI | OFFICE 1 SUPERSTORE | TOURIING CLUB ITALIANO |
| CHEF EXPRESS | GS INSIEME A | ONDABLU | UPIM |
| CICRESPI | GULLIVER LIBRERIE | OTTICI ASSOCIATI | VEDOVIP |
| CLIMAMIO | IL MASTINO Centro | OVIESSE | VIRUS |
| COIN | della sicurezza | PELLICANO | YAMAMAY |
| COINCASA | INFORTUNISTICA TADDIA | PIETRA DEL SOL | YOGURTLANDIA |
| COKA CLUB – BEAUTYLAND | INTIMISSIMI | PIRELLI RE FRANCHISING | ZOO PLANET |
| COMPAGNIA DELLA | ITALIANAIMMOBILIARE | PIXIEL | ZUCCHI |
| BELLEZZA | | | |

AIRAI - Associazione Imprese Retailers Alimentare

Presidente: Giuseppe Brambilla Di Civesio













Associa e rappresenta tutte le principali aziende di distribuzione di supermercati, ipermercati e centri commerciali.

I punti di vendita delle aziende aderenti offrono al consumatore ampi assortimenti di prodotti alimentari freschi e confezionati e di beni non alimentari di largo consumo. Convenzionalmente i Supermercati vengono identificati con gli esercizi di vendita al dettaglio operanti nel campo alimentare, organizzati prevalentemente a libero servizio, che dispongono di una superficie di vendita superiore a 400 mq e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo e articoli non alimentari di uso domestico corrente.

Si definisce ipermercato una grande struttura di vendita al dettaglio superiore a 2500 mq di superficie di vendita, con ampio assortimento alimentare e non alimentare.

Viene definito Centro Commerciale una media o una grande struttura di vendita nella quale operano più esercizi commerciali che usufruiscono di infrastrutture comuni e spazi di servizio gestiti unitariamente.

Aziende aderenti e relative insegne

| | | |
|-------------------------|--|--|
| Auchan | AUCHAN |  |
| Bennet | BENNET |  |
| Carrefour Italia | CARREFOUR CARREFOUR express CARREFOUR market |    |
| Esselunga | ESSELUNGA |  |
| Finiper | IPER |  |
| Fiordaliso | FIORDALISO |  |
| Gruppo PAM | PAM - PANORAMA SUPERAL - IN'S |     |

AIRAI - Associazione Imprese Retailers Alimentare

Aziende aderenti e relative insegne

| | | |
|----------------------------|--|---|
| Gruppo Rewe Italia | BILLA Supermercati PENNY MARKET |   |
| Lombardini Holding | PELLICANO LD MARKET |   |
| Il Gigante | IL GIGANTE |  |
| Iperal | IPERAL - SERMARK |   |
| Magazzini Gabrielli | TIGRE – MAXI TIGRE – OASI – DIS DISCOUNT |   |
| Pac 2000A | PIANETA COSPEA |  |
| Sma | SMA – PUNTO SMA SIMPLY MARKET IPERSIMPLY MARKET CITYPER |      |
| Supermercati Cadoro | CADORO Supermrcati – ROLL |  |
| Unes | UNES – U! Come tu mi vuoi U2 Doppia Convenienza – QUI C'E' |  |

AIRES - Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati

Presidente: Albino Sonato

AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) aderisce a Federdistribuzione da fine maggio 2006.

L'Associazione – costituitasi nell'ottobre 2005 - rappresenta aziende e gruppi distributivi operanti nella distribuzione di Elettrodomestici, Audio/Video, Informatica, Telefonia, Foto Digitale e Climatizzazione. Le aziende associate operano sul territorio italiano con insegne che si distinguono per elevata "conoscenza di marca" ed alta immagine.

Aziende aderenti e relative insegne

| | | |
|---|---|---|
| Consorzio EL.I.T.E. Elettronica Informatica Telecomunicazioni Elettrodomestici | CARRETTI – COMET – COVE– DISALVO – DISALVO & DELLA MARTIRA - GRANCASA – GRANDE MIGLIORE – JUMBO – MARCUCCI - SME |  |
| Euronics Italia | EURONICS – EURONICS POINT |  |
| Expert Italy Consortile | EXPERT |  |
| G.R.E. Grossisti Riuniti Elettrodomestici | TRONY - SINERGY |  |
| Mediamarket | MEDIA WORLD - SATURN |  |
| Unieuro | UNIUIERO – UNIEURO CITY |  |
| TLC | ELDO |  |





ANCIDIS - Associazione Nazionale Commercio Imprenditoriale al Dettaglio e Imprese Specializzate Non Food

Presidente: Riccardo Perdomi

Aderiscono all'Associazione le aziende di grandi magazzini e le aziende di grandi superfici specializzate in diversi settori non alimentari (GSS). Le prime offrono al consumatore un'ampia gamma di articoli di abbigliamento e propongono vari assortimenti di prodotti non alimentari. Si definisce grande magazzino un esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare, che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 mq e di almeno 5 distinti reparti ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi ed in massima parte di largo consumo.

Per Grande Superficie Specializzata si intende un esercizio al dettaglio operante nel settore non alimentare, spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali con più punti vendita, che tratta in modo esclusivo o prevalente una particolare gamma merceologica: abbigliamento, arredamento per la casa, bricolage, calzature, articoli per il tempo libero, ottica, ecc.

Aziende aderenti e relative insegne

| | | |
|---------------------------|-------------------------------------|--|
| Bricocenter Italia | BRICOCENTER |  |
| Conforama | CONFORAMA - EMMEZETA |   |
| Conbipel | CONBIPEL |  |
| Decathlon | DECATHLON |  |
| Gruppo Coin | COIN – OVIESSE – YOUNG VILLAGE – |    |
| Gruppo Percassi | KIKO – L'INNOMINATO |  |

ANCIDIS - Associazione Nazionale Commercio Imprenditoriale al Dettaglio e Imprese Specializzate Non Food

Aziende aderenti e relative insegne

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| Gruppo Self Gardino | SELF |  |
| Gruppo Zambaiti | ZAMBAITI – AZ MODA – CENTRO TEX INIZIATIVA DISTRIBUZIONE TESSILE |  |
| Ikea Italia Retail | IKEA |  |
| La Rinascente | LA RINASCENTE- JAM STORE LA RINASCENTE |   |
| Leroy Merlin Italia | LEROY MERLIN |  |
| Maxima | MAX MARA – MAX & CO. | Max Mara Max & Co. |
| Salmoiraghi & Viganò | SALMOIRAGHI&VIGANO' |  |
| Superconti | SUPERCONTI |  |
| Zara | ZARA | ZARA |

ANVED - Associazione Nazionale Vendita a Distanza

Presidente Renato Rodenghi
Segretario Generale Pierattilio Rubini



Costituitasi con il nome di ANVEC (Associazione Nazionale Vendite per Corrispondenza), ha assunto successivamente la denominazione di ANVED, in quanto più corrispondente al settore da essa rappresentato.

Riunisce le più significative aziende di vendita per corrispondenza ed a distanza, con lo scopo di promuovere lo sviluppo del settore nel panorama distributivo italiano.

L'attività di vendita per corrispondenza e a distanza viene definita come un sistema distributivo nel quale il messaggio stampato o trasmesso a distanza per il tramite di sistemi telematici o audiovisivi, costituisce l'elemento principale per offrire dei prodotti o dei servizi alla clientela.

L'ANVED aderisce alla EMOTA, European Mail Order Trade Association, che riunisce le associazioni nazionali delle vendite per corrispondenza di sedici Paesi europei.

In tale Associazione ANVED partecipa di diritto al Board come Socio Fondatore.

Aziende aderenti

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| ADDRESSVIT | EVERY PACK |
| AGOS ITAFINCO | FERDINANDO GIORDANO |
| BARSANTI TRASPORTI | FILARTE |
| BAKKER ITALIA | FILODIARIANNA |
| BIG HUNTER | FRATELLI CARLI |
| BOLAFFI Collector Club | HACHETTE FASCICOLI |
| BON PRIX Italia | M.C. GROUP |
| BOTTEGA VERDE | MODAFIL |
| BRADY ITALIA | MONDOFFICE |
| BUSSOLINO - SITCAP | MONDOLIBRI |
| C & D | ONEDIRECT |
| CARTOTECNICA CASTIGLIONI | POSTALMARKET |
| CIPI | QUELLE |
| D - MAIL | POSTE ITALIANE |
| DE AGOSTINI Mailing Divisione | RAJAPACK |
| EISE | RS Components |
| EURONOVA | VECOFIN |