

Provincia autonoma di Bolzano

Ddl "Nuova legge provinciale territorio e paesaggio"

Federdistribuzione: ancora una volta siamo di fronte alla volontà di impedire lo sviluppo della DMO

Milano, 24 marzo 2017- *"Ancora una volta siamo di fronte a un provvedimento che si presenta in contrasto con i principi di liberalizzazione sanciti dalla Costituzione e che vuole ostacolare lo sviluppo della Distribuzione Moderna Organizzata - afferma Diego Andolfato, delegato di Federdistribuzione nella provincia autonoma di Bolzano a proposito del Disegno di Legge su territorio e paesaggio in discussione in queste settimane.*

"Noi vogliamo mettere a disposizione dei cittadini la nostra professionalità, il nostro servizio e la nostra offerta di prodotti di qualità e convenienza, garantendo al territorio investimenti e occupazione - continua Andolfato - ma vediamo che le istituzioni locali cercano costantemente di porci vincoli".

Il testo attualmente disponibile del Disegno di Legge in oggetto sacrifica infatti le possibilità insediative della DMO, rendendole praticamente impossibili nelle zone produttive e vincolandole a pesanti adempimenti burocratici nelle zone miste.

"Per come è strutturato il testo in questo momento - prosegue il delegato di Federdistribuzione - non solo diventerà sempre più difficile aprire nuove strutture di vendita, ma anche laddove fosse possibile, ciò avverrebbe con un significativo aggravio di costi e di procedure amministrative, come emerge in vari articoli del Disegno di Legge. Esattamente il contrario di quello che ci saremmo aspettati da un'amministrazione locale attenta ai bisogni del territorio, cioè procedure semplificate per portare, attraverso nuovi punti vendita, sviluppo e innovazione e servizio alle famiglie".

"Naturalmente, prima di esprimere una valutazione finale e di agire di conseguenza ci riserviamo di vedere i contenuti dell'eventuale norma transitoria e come sarà redatto il testo finale del provvedimento, ma non possiamo nascondere la nostra preoccupazione per la scelta di un indirizzo normativo nuovamente penalizzante per il nostro settore" conclude Andolfato.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.