

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: inflazione stabile. C'è spazio per interventi di stimolo ai consumi

Milano, 29 settembre 2017 – I dati provvisori per il mese di settembre diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +1,1% rispetto allo stesso mese del 2016.

"I dati dell'Istat indicano ancora un'inflazione sostanzialmente ancorata a valori che continuano ad oscillare intorno all'1% - dichiara Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – La stabilità di questo trend in settembre è il risultato di due fattori principali: l'atteso aumento degli alimentari non lavorati (dallo 0,7% di agosto al 2,2 di settembre) imputabile ai problemi di siccità che hanno investito il Paese nei mesi estivi e nella prima parte di questo mese e il proporzionale calo dei beni energetici e dei servizi di trasporto".

"Non appaiono quindi segnali preoccupanti dal punto di vista della dinamica dei prezzi, come testimonia la componente di fondo, scesa in settembre al +0,7% dall'1% del mese precedente".

"C'è spazio dunque per stimolare la crescita dei consumi, un fattore decisivo per portare il Paese definitivamente fuori dalle secche della crisi. Importante che la Legge di Bilancio, oltre a misure volte al sostegno delle imprese, contenga anche interventi finalizzati ad aumentare il potere d'acquisto delle famiglie per uno sviluppo strutturale della domanda interna" conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti

vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.