

Federdistribuzione ed Enzo De Fusco raccontano "Quota 100" e "Reddito di Cittadinanza": quali opportunità e impatti per le imprese del retail

Milano, 13 febbraio 2019 – Dopo aver alimentato il dibattito politico i due provvedimenti simbolo della Legge di Bilancio 2019, "Quota 100" e "Reddito di Cittadinanza", entrano nella fase attuativa.

Per comprendere al meglio gli scenari che si apriranno per le imprese del Retail, Federdistribuzione organizza un seminario il prossimo 19 febbraio con un relatore d'eccezione: *Enzo De Fusco* di *De Fusco & Partners*.

De Fusco e gli esperti dell'Area Lavoro della federazione analizzeranno gli aspetti delle due misure in un'ottica puramente aziendale: dalle politiche di accompagnamento alla pensione e riorganizzazione aziendale per quanto riguarda "Quota 100", alle azioni da intraprendere per sfruttare gli strumenti offerti dal "Reddito di Cittadinanza" per il recruitment e l'assunzione di lavoratori.

«Le aziende del Retail sono chiamate a confrontarsi con "Quota 100" e "Reddito di cittadinanza" per affrontare efficacemente i processi di trasformazione delle imprese, per guidare i progetti legati all'ageing dei collaboratori e sfruttare le opportunità che la nuova normativa offre in materia di nuove assunzioni - osserva *Francesco Quattrone*, direttore Area Lavoro di Federdistribuzione -. Lo scopo del nostro incontro è offrire ad ogni HR manager del Retail un'opportunità di approfondimento degli aspetti di queste nuove normative e del loro concreto impatto nella vita delle aziende».

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2017 hanno realizzato un giro d'affari di 65,7 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.050 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 221.100 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.