

Federdistribuzione sottoscrive il protocollo della Regione Lombardia sulla sostenibilità

Federdistribuzione: sostenibilità e RSI nelle strategie delle nostre imprese. Azioni comuni sul territorio a tutela dell'ambiente

Milano, 18 settembre 2019 – *"Aderiamo con convinzione all'impegno proposto dalla Regione Lombardia sui temi della sostenibilità – dichiara Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione -. Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa sono principi fondamentali, condivisi e prioritari nelle strategie delle nostre imprese, già tradotti in azioni concrete, che fin dal 2012 abbiamo voluto comunicare attraverso la pubblicazione del nostro Bilancio di Sostenibilità di Settore, che giungerà nel 2020 alla sua quarta edizione"*.

"Federdistribuzione si è inoltre attivata con iniziative che vedono coinvolte le proprie aziende associate su obiettivi comuni, per realizzare progetti "di settore". Ne sono testimonianza l'operazione di eliminazione delle stoviglie in plastica monouso dai punti vendita con anticipo rispetto al recepimento della direttiva europea, la sottoscrizione del protocollo con Enea (Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) per l'elaborazione di studi e analisi che portino ad azioni in chiave di economia circolare e la collaborazione con enti territoriali per progetti sul riciclo del Pet", conclude Gradara.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.