

Dati Istat sul commercio al dettaglio (ottobre 2019)

Vendite: ottobre si conferma positivo. Boccata di ossigeno per i consumi. Serve continuità per il periodo natalizio

Milano, 6 dicembre 2019 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di ottobre 2019 registrano un incremento del +1% rispetto a ottobre 2018 nelle vendite a valore. L'alimentare segna un +1,3% e il non alimentare un +0,7%.

*"Anche per il mese di ottobre si rileva una crescita delle vendite al dettaglio, che conferma la scia positiva cominciata questa estate – osserva **Claudio Gradara**, Presidente di **Federdistribuzione** - Un risultato che dà una boccata di ossigeno al commercio e che mitiga l'andamento altalenante che ha caratterizzato i primi mesi dell'anno. Il dato dei primi 10 mesi del 2019 si attesta così ad un +0,7%, un risultato in ripresa rispetto al 2018 (+0,1%) ma ancora modesto, indicatore di un'incertezza ancora diffusa negli acquisti".*

*"Registra invece una crescita a doppia cifra il commercio elettronico, sia nel mese di ottobre (+16,6%) sia nel progressivo (+17,5%) – aggiunge **Gradara** - Un dato che potrebbe accelerare ulteriormente nel prossimo mese con l'effetto del Black Friday e del Cyber Monday, fenomeni di consumo ormai consolidati anche nel nostro Paese e che quest'anno, stando ai primi indicatori, hanno riscontrato un ulteriore successo rispetto al recente passato".*

*"L'auspicio è che la tendenza positiva prosegua in vista delle festività natalizie: un momento da sempre cruciale per i consumi e dal quale il mondo del commercio non può prescindere, soprattutto in un periodo di fragilità economica come quello attuale" conclude **Gradara**.*

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.