

Istat, stima del PIL 2019

## **Federdistribuzione: arretramento preoccupante e imprese in difficoltà. Domanda interna debole: invertire la rotta con politiche espansive per i consumi**

Milano, 31 gennaio 2020 – I dati Istat relativi alle stime preliminari del PIL per il 2019 registrano un -0,3 per il IV trimestre e un +0,2% per il progressivo dell'anno.

*"I dati diffusi questa mattina dall'Istat confermano quello che era un risultato purtroppo annunciato da tempo: **una inversione di tendenza della pur debole crescita economica che aveva caratterizzato gli ultimi trimestri** – commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione –. Era dagli anni bui della seconda ondata della crisi (2011-2012) che non si registrava una variazione negativa così consistente (-0,3%). Ci troviamo dunque di fronte a **un quadro complessivo preoccupante, soprattutto per quanto riguarda le imprese**, il cui clima di fiducia è in calo (particolarmente nel commercio) e la produzione industriale rallenta.*

*"Da sottolineare il **contributo negativo alla dinamica del PIL della domanda interna**, a fronte di un aumento della componente estera – continua Gradara – La debolezza dei consumi delle famiglie è un freno costante allo sviluppo del Paese, un fattore che deve essere corretto con politiche coraggiose".*

*"Archivieremo dunque il 2019 con un modesto +0,2% di PIL, rallentando significativamente rispetto al +0,8% dell'anno precedente. E il 2020 non appare molto migliore, con tutte le stime orientate verso un +0,5%, anche alla luce delle tensioni internazionali, legate alla guerra commerciale e le incognite dei dazi USA, unite alle possibili conseguenze di una Brexit ormai effettiva. In questo contesto sarà indispensabile per quest'anno **ridare slancio ai consumi, attraverso politiche economiche espansive che ridiano potere d'acquisto alle famiglie e fiducia alle imprese**", conclude il presidente Gradara.*

### **Per ulteriori informazioni Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145

[ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.