

Dati Istat sul commercio al dettaglio (dicembre 2019)

**Crescita totalmente attribuibile all'ecommerce.
Parità di regole tra pure player del commercio
elettronico e operatori del commercio fisico**

Milano, 7 febbraio 2020 – I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di dicembre 2019 registrano un +0,9% rispetto a dicembre 2018 nelle vendite a valore. L'alimentare rimane invariato (0,0%) mentre il non alimentare cresce del +1,4%. Il dato annuo evidenzia un +0,8% a valore.

*"La crescita complessiva del +0,9% del mese rispetto all'anno precedente cela dinamiche molto diverse – osserva **Claudio Gradara**, Presidente di **Federdistribuzione** – A fronte di una esplosione dell'ecommerce (+38,3%) si può infatti stimare una stagnazione o addirittura un calo del commercio fisico. Un modello di acquisto che tende sempre più ad affermarsi, particolarmente in momenti di picco degli acquisti come possono essere il Cyber Monday o il Natale che hanno caratterizzato il mese di dicembre. Diventa quindi ancor più urgente intervenire per stabilire parità di regole fiscali e commerciali tra i pure player del commercio elettronico e gli operatori nel commercio tradizionale"*

"Il dato complessivo dell'anno evidenzia una variazione positiva del +0,8% sia a valore che a volume, confermando così una sostanziale stabilità dei prezzi nelle vendite al dettaglio, a testimonianza della grande prudenza degli imprenditori nel toccare questa leva commerciale, salvaguardando così il potere d'acquisto delle famiglie in una fase economica che ancora rimane segnata da incertezza e debolezza dei consumi – prosegue il Presidente di Federdistribuzione.

"La crescita del 2019 è superiore a quanto registrato nel 2018 (+0,1%), pur rimanendo su valori modesti. Occorre intervenire per consolidare questa dinamica, aumentare la capacità di spesa dei consumatori e dare maggiore sicurezza sul futuro, stimolando in questo modo lo sviluppo della domanda interna, vero traino della ripresa del Paese" conclude Gradara.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui 7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.