

Istat, stima prezzi al consumo (marzo)

Federdistribuzione: situazione emergenziale. Sostenere famiglie in difficoltà e imprese in crisi, come il commercio non alimentare con incassi azzerati

Milano, 31 marzo 2020 – I dati provvisori per il mese di marzo diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo d'inflazione pari al +0,1% rispetto allo stesso mese del 2019.

*"Siamo in una situazione completamente emergenziale, sia dal punto di vista della domanda che dell'offerta – commenta **Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione** – Il governo ha giustamente varato misure finalizzate alla tutela della salute delle persone che bloccano le attività non essenziali. Le famiglie vedono diminuire i redditi e molte imprese riducono la produzione. In questo quadro l'inflazione sostanzialmente ferma è un buon segnale. Bisogna sostenere le persone più colpite dalla crisi da Coronavirus e le imprese più in difficoltà, come il **settore del commercio non alimentare**, che vive una situazione drammatica, con i negozi chiusi e incassi azzerati. La nuova cassa integrazione in deroga è una corretta decisione a salvaguardia dei posti di lavoro ma occorrono altri interventi immediati con il **riconoscimento dello stato di crisi**, forme di **agevolazione della liquidità**, **abbattimento delle imposte locali** e **moratoria sui canoni d'affitto**"* conclude Gradara

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione

Stefano Crippa – Area Comunicazione
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Stefano Gianuario – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 335 1046145
ufficiostampa@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2018 hanno realizzato un giro d'affari di 66,3 miliardi di euro (di cui 10,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.460 punti vendita (di cui

7.750 in franchising) e danno occupazione a 223.000 addetti. Rappresentano, infine, il 29,7% del valore dei consumi commercializzabili.