



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: preoccupati per dati inflazione, ma nella GDO prezzi al consumo in calo

Prezzi, promozioni e marca privata garantiscono nella Grande Distribuzione Organizzata benefici ai cittadini per 6,2 miliardi di euro in un anno (257 euro per famiglia). Con carburanti e farmaci il risparmio complessivo annuo per famiglia assicurato dalla GDO arriva a 394 euro.

Milano, 31 marzo 2010 – "I dati sui prezzi diffusi oggi dall'Istat non possono che essere visti con preoccupazione - commenta **Paolo Barberini**, Presidente di **Federdistribuzione**, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della distribuzione moderna – *Il rialzo dell'inflazione insieme al calo dei consumi certificato la scorsa settimana è la condizione peggiore per le famiglie e rischia di allontanare ulteriormente la ripresa della domanda interna, fattore indispensabile per uscire davvero dalla crisi. In questa situazione, la GDO, a fronte di un generale dato Istat di lieve crescita dei prezzi alimentari, continua a portare prezzi in diminuzione da mesi: attraverso promozioni, marche private, carburanti e farmaci, **ogni famiglia può risparmiare fino a 394 euro all'anno.** Le aziende della distribuzione moderna – continua Barberini – *tutelano il potere d'acquisto delle famiglie e garantiscono la possibilità di scelta attraverso l'ampiezza e la varietà dell'offerta, con politiche commerciali che garantiscono il trasferimento ai consumatori di tutti i vantaggi ottenuti dal calo dei prezzi dei prodotti alla fonte e con un migliore e più adeguato servizio che rende disponibili i prodotti in tutte le ore della giornata e, dove consentito, in tutti i giorni della settimana, anche la domenica.*"*

Nei primi due mesi dell'anno **i prezzi nella GDO sono calati** rispetto allo stesso periodo dell'anno prima. In particolare, secondo i dati IRI Infoscan, si è registrata una diminuzione media del **-1,6%** nel totale dei prodotti confezionati (in particolare -4,5% per i formaggi, -3,4% per il latte, -7,9% per la pasta) e un calo del **-0,7%** per i prodotti freschi (in particolare -8,0% per la frutta e -9,7% per la verdura).

Ciò significa che le famiglie italiane in questi due mesi hanno speso complessivamente 153 mio € in meno rispetto al 2009.

Se la dinamica dei prezzi dovesse continuare in questo modo, **in un anno si avrebbe una spesa minore rispetto all'anno precedente pari a 917 mio €**, cioè oltre 38€ per famiglia.

Ma le opportunità di risparmio acquistando nella GDO sono molteplici.

Promozioni. Nei mesi di gennaio e febbraio 2010 le promozioni nella GDO per i prodotti confezionati sono state, secondo dati Nielsen, pari al 25% delle vendite e hanno offerto mediamente uno sconto del 28,1%. Se le famiglie continueranno ad acquistare i prodotti in promozione con questa stessa intensità per tutto l'anno, si garantiranno in un anno la possibilità di risparmiare 3,350 miliardi di €, cioè

→ **139€ per famiglia.**



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Marca Privata. Sono i prodotti con l'insegna del distributore. Nei primi due mesi dell'anno, in base a dati Nielsen, hanno avuto una quota sul venduto dei prodotti di largo consumo pari al 16,2%. Poiché assicurano in media un risparmio del 25% sul prezzo medio di mercato, l'acquisto di questi prodotti in un anno a queste condizioni fornisce un risparmio complessivo di 1,930 miliardi di €, cioè

→ **80€ per famiglia.**

Se la quota delle marche private dovesse raddoppiare, seguendo in questo modo quanto già avviene in altri Paesi europei, il risparmio sarebbe di 160 euro per famiglia.

Carburanti. Gli impianti della GDO assicurano un prezzo inferiore mediamente di 7/8 centesimi a quello della piazza. Considerando un consumo di 1500 litri all'anno per nucleo familiare, rivolgendosi alla GDO si può risparmiare in un anno

→ **120€ per famiglia.**

Farmaci OTC e SOP. La GDO commercializza farmaci OTC (Over The Counter) e SOP (Senza Obbligo di Prescrizione) con un prezzo mediamente inferiore del 20% (dati Nielsen) a quello proposto dai farmacisti. In base ai consumi medi di questi farmaci acquistando nella GDO si può risparmiare in un anno

→ **17€ per famiglia.**

I benefici per ogni famiglia che acquista regolarmente nella GDO, se nei prossimi mesi dovessero rimanere le condizioni di prezzi, promozioni e peso della marca privata dei primi due mesi del 2010, sarebbero così sintetizzabili:

Risparmio rispetto al 2009 per calo dei prezzi	38 €
Risparmio per acquisto di promozioni	139 €
Risparmio per acquisto di Marche Private	80 €
Risparmio per acquisto carburante	120 €
Risparmio per acquisto farmaci OTC e SOP	17 €
Totale benefici	394 €

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2008 un giro d'affari di 87,4 miliardi di euro, con una quota pari al 73,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.800 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 333.000 addetti. Rappresentano, infine, il 39,6% del valore dei consumi commercializzabili.



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione	Weber Shandwick
<i>Stefano Crippa - Relazioni Esterne</i>	<i>Enrico Nonino</i>
<i>Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415</i>	<i>Tel. 02 57378314</i>
comunicazione@federdistribuzione.it	enonino@webershandwick.com