



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato stampa

Prima giornata di erogazione degli incentivi sui beni di consumo Federdistribuzione. Successo dell'iniziativa: migliaia di cittadini nei punti vendita ma qualche problema con il call center

Milano, 15 aprile 2010 – **“Gli incentivi al consumo hanno avuto successo e l’iniziativa ha portato oggi migliaia di clienti nei punti vendita”** dichiara Federdistribuzione, l’associazione che raggruppa la maggioranza delle aziende della Distribuzione Moderna Organizzata in Italia. **“Proprio per questo le richieste al call center delle Poste sono state tali da creare qualche problema, che dovrà essere superato al più presto per essere efficienti nella giornata di sabato, momento di maggiore afflusso dei consumatori”**.

In particolare dovrà essere potenziata la capacità di risposta del call center che deve dare l’approvazione, che oggi ha creato momenti di attesa anche di un’ora, con difficoltà ad accettare più prenotazioni per ogni telefonata come previsto.

Proprio per riuscire a soddisfare le numerose richieste dei cittadini diviene ora indispensabile avere tutti i necessari chiarimenti da parte del Ministero. Attendiamo in particolare indicazioni a proposito delle autocertificazioni riguardanti la sostituzione e dismissione dei vecchi prodotti (che non possono che essere effettuate da parte dei consumatori, salvo il caso del ritiro a domicilio) e la conferma che l’erogazione del contributo non è condizionata al ritiro, da parte del rivenditore, del prodotto sostituito (che è vietato sulla base delle disposizioni in materia di rifiuti).

“E’ una fase di assestamento che siamo sicuri che il ministero da una parte e il call center dall’altra sapranno risolvere rapidamente per dare valore a un’iniziativa che sta riscuotendo il grande interesse dei consumatori”.

***Federdistribuzione** è l’organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.*

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2008 un giro d'affari di 87,4 miliardi di euro, con una quota pari al 73,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.800 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 333.000 addetti. Rappresentano, infine, il 39,6% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

<i>Federdistribuzione</i>	<i>Weber Shandwick</i>
<i>Stefano Crippa - Relazioni Esterne</i>	<i>Enrico Nonino</i>
<i>Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415</i>	<i>Tel. 02 57378314</i>
<i>comunicazione@federdistribuzione.it</i>	<i>enonino@webershandwick.com</i>