

Nota per la stampa

Federdistribuzione e Confagricoltura insieme per valorizzare il prodotto italiano e creare più efficienza nelle filiere alimentari

Milano, 22 aprile 2010 - Il Presidente di Confagricoltura, **Federico Vecchioni** ha incontrato a Milano il Presidente di Federdistribuzione, **Paolo Barberini** e gli esponenti del Comitato Esecutivo della Federazione della GDO. Le due organizzazioni hanno condiviso l'obiettivo di operare concretamente per rilanciare e valorizzare il prodotto italiano, adoperandosi al contempo per introdurre più efficienza nelle filiere alimentari.

"Si deve lavorare ad una seria politica di rilancio complessivo del sistema alimentare nazionale - hanno detto i due Presidenti - che deve essere messo nelle condizioni di soddisfare in modo strutturato ed efficiente i bisogni reali dei cittadini e deve essere migliorato nella sua capacità di rivolgersi ai mercati esteri, individuando soluzioni che non siano parziali ma che affrontino il problema alla radice".

Federdistribuzione e Confagricoltura sono consapevoli che in questo cammino anche gli imprenditori dei settori che rappresentano possono e devono giocare un ruolo attivo e di sprone per il sistema.

Due le aree di intervento individuate. Da un lato mettere insieme le forze ed agire sui tavoli istituzionali, nazionali e regionali, per diffondere cultura d'impresa e far sì che i provvedimenti normativi siano orientati verso la ricerca di maggiore efficienza di sistema e di semplificazioni burocratiche e amministrative.

"Bisogna riuscire ad eliminare le pastoie burocratiche che frenano il sistema, ottimizzando così gli stanziamenti europei - hanno sottolineato Barberini e Vecchioni. Meno burocrazia e maggiore velocità ed efficacia devono diventare gli obiettivi di ogni intervento finalizzato a risollevare un settore agricolo e un'intera filiera alimentare duramente penalizzati dagli eventi degli ultimi anni".

La seconda direttrice è quella di promuovere incontri diretti tra le imprese della distribuzione e gli operatori delle filiere, per facilitare le relazioni tra aziende direttamente operative sul campo e favorire gli scambi commerciali, affrontando temi nodali, quali i trend di mercato, la logistica, il confezionamento dei prodotti, le politiche commerciali.

"In questo modo vogliamo assumerci la nostra responsabilità nel percorso di miglioramento del sistema alimentare italiano andando oltre le soluzioni di nicchia e la comunicazione d'effetto – hanno concluso i due Presidenti. L'auspicio è che, anche tutte le altre parti coinvolte in questo progetto vitale per il Paese, private e istituzionali, abbiano un identico atteggiamento propositivo e concreto".

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2008 un giro d'affari di 87,4 miliardi di euro, con una quota pari al 73,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.800 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 333.000 addetti. Rappresentano, infine, il 39,6% del valore dei consumi commercializzabili.

Confagricoltura è l'organizzazione di rappresentanza e di tutela dell'impresa agricola italiana.

E' presente in modo capillare su tutto il territorio nazionale con 18 Federazioni regionali, 95 sedi provinciali e centinaia di sedi comunali. La sede principale è a Roma, nello storico Palazzo della Valle. E' inoltre presente a Bruxelles con un proprio ufficio di rappresentanza e in altri Paesi dell'Unione Europea.

Le imprese associate a Confagricoltura – datoriali, familiari e societarie – rappresentano:

° oltre il 45% del valore totale della PLV agroforestale (48 miliardi di euro complessivi) e del suo valore (32 miliardi di euro);

° coprono circa il 38,5% (5 milioni di ettari) della SAU – superficie agricola utilizzata (13 milioni di ettari).

I datori di lavoro associati a Confagricoltura rappresentano i due terzi del totale delle imprese del comparto. Oltre 500 mila lavoratori dipendenti sono assunti da aziende agricole associate a Confagricoltura.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione	Confagricoltura
<i>Stefano Crippa - Relazioni Esterne</i>	<i>Gabriella Bechi – Ufficio Stampa</i>
<i>Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415</i>	<i>Tel. 06 6852343 Cell 337/733865</i>
<i>comunicazione@federdistribuzione.it</i>	<i>stampa@confagricoltura.it</i>