



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: nella GDO i prezzi in calo da un anno Le famiglie italiane hanno speso un miliardo di euro in meno

Milano, 30 giugno 2010 – "E' ormai da un anno che nella GDO i prezzi dei prodotti confezionati, come quelli dell'ortofrutta, sono ininterrottamente in calo" afferma Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza della GDO in Italia. "In questo modo si è ulteriormente rafforzato il contributo del settore al contenimento dell'inflazione e alla tutela del potere d'acquisto dei consumatori".

Complessivamente nell'arco di un anno la diminuzione dei prezzi nella GDO ha consentito un risparmio reale ai consumatori superiore ad un miliardo di euro.

E' infatti dal mese di giugno del 2009 che nella GDO si registra una deflazione (V. tabella fonte IRI Infoscan).

Nell'arco dell'ultimo anno nel mondo di ipermercati e supermercati i prezzi dei prodotti confezionati sono diminuiti dell'1,2%, con cali importanti per pasta (-6,7%), latte (-4,6%), formaggi (-2,2%). Anche l'ortofrutta è scesa nell'anno del -6,8%.

"La GDO, grazie alla forte concorrenza esistente tra le sue insegne, da sempre tutela la capacità di spesa dei cittadini", afferma Paolo Barberini, Presidente di Federdistribuzione. "Nell'ultimo anno i numeri parlano chiaro: la diminuzione dei prezzi ha garantito oltre un miliardo di euro di risparmio reale per i clienti. Con le nostre iniziative commerciali, con l'aumento delle promozioni, con la crescita della marca privata del distributore abbiamo voluto dare fiducia alle persone, offrendo a ciascuno i prodotti più coerenti con le proprie disponibilità economiche. Difficilmente la discesa dei prezzi potrà però continuare per i costi che si stanno riversando lungo la filiera in modo non omogeneo e l'impatto sui margini delle aziende della distribuzione, condizionate in modo non secondario dal sistema economico complessivo e da filiere non efficienti, così come a rischio di decisioni normative e legislative che possano continuare a penalizzarne l'attività".



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Variazione tendenziale dei prezzi (fonte IRI Infoscan)

	Totale prodotti confezionati	Ortofrutta
Giugno 2009	-0,1	-1,0
Luglio 2009	-0,7	-11,4
Agosto 2009	-0,9	-10,9
Settembre 2009	-1,1	-7,5
Ottobre 2009	-1,2	-6,3
Novembre 2009	-1,2	-3,6
Dicembre 2009	-1,3	-6,5
Gennaio 2010	-1,5	-8,5
Febbraio 2010	-1,9	-9,1
Marzo 2010	-1,0	-7,7
Aprile 2010	-1,9	-5,2
Maggio 2010	-1,2	-3,4

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2008 un giro d'affari di 87,4 miliardi di euro, con una quota pari al 73,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.800 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 333.000 addetti. Rappresentano, infine, il 39,6% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Weber Shandwick

Enrico Nonino
Tel. 02 57378314
enonino@webershandwick.com