



**FEDERDISTRIBUZIONE**  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

## **Federdistribuzione: nella GDO i prezzi in calo da un anno Le famiglie italiane hanno speso un miliardo di euro in meno**

*Milano, 30 giugno 2010 – "E' ormai da un anno che nella GDO i prezzi dei prodotti confezionati, come quelli dell'ortofrutta, sono ininterrottamente in calo" afferma Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza della GDO in Italia. "In questo modo si è ulteriormente rafforzato il contributo del settore al contenimento dell'inflazione e alla tutela del potere d'acquisto dei consumatori".*

**Complessivamente nell'arco di un anno la diminuzione dei prezzi nella GDO ha consentito un risparmio reale ai consumatori superiore ad un miliardo di euro.**

E' infatti dal mese di giugno del 2009 che nella GDO si registra una deflazione (V. tabella fonte IRI Infoscan).

Nell'arco dell'ultimo anno nel mondo di ipermercati e supermercati i prezzi dei prodotti confezionati sono diminuiti dell'1,2%, con cali importanti per pasta (-6,7%), latte (-4,6%), formaggi (-2,2%). Anche l'ortofrutta è scesa nell'anno del -6,8%.

***"La GDO, grazie alla forte concorrenza esistente tra le sue insegne, da sempre tutela la capacità di spesa dei cittadini", afferma Paolo Barberini, Presidente di Federdistribuzione. "Nell'ultimo anno i numeri parlano chiaro: la diminuzione dei prezzi ha garantito oltre un miliardo di euro di risparmio reale per i clienti. Con le nostre iniziative commerciali, con l'aumento delle promozioni, con la crescita della marca privata del distributore abbiamo voluto dare fiducia alle persone, offrendo a ciascuno i prodotti più coerenti con le proprie disponibilità economiche. Difficilmente la discesa dei prezzi potrà però continuare per i costi che si stanno riversando lungo la filiera in modo non omogeneo e l'impatto sui margini delle aziende della distribuzione, condizionate in modo non secondario dal sistema economico complessivo e da filiere non efficienti, così come a rischio di decisioni normative e legislative che possano continuare a penalizzarne l'attività".***



**FEDERDISTRIBUZIONE**

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

### **Variazione tendenziale dei prezzi (fonte IRI Infoscan)**

	<b>Totale prodotti confezionati</b>	<b>Ortofrutta</b>
Giugno 2009	-0,1	-1,0
Luglio 2009	-0,7	-11,4
Agosto 2009	-0,9	-10,9
Settembre 2009	-1,1	-7,5
Ottobre 2009	-1,2	-6,3
Novembre 2009	-1,2	-3,6
Dicembre 2009	-1,3	-6,5
Gennaio 2010	-1,5	-8,5
Febbraio 2010	-1,9	-9,1
Marzo 2010	-1,0	-7,7
Aprile 2010	-1,9	-5,2
Maggio 2010	-1,2	-3,4

**Federdistribuzione** è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2008 un giro d'affari di 87,4 miliardi di euro, con una quota pari al 73,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.800 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 333.000 addetti. Rappresentano, infine, il 39,6% del valore dei consumi commercializzabili.

#### **Per ulteriori informazioni**

##### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

##### **Weber Shandwick**

Enrico Nonino  
Tel. 02 57378314  
[enonino@webershandwick.com](mailto:enonino@webershandwick.com)