

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2010, negozi sempre aperti

Anche quest'anno le imprese della GDO garantiranno ad agosto il consueto servizio ai cittadini che rimarranno a Milano.

Milano, 28 luglio 2010 - **Anche per l'estate 2010 le aziende aderenti a Federdistribuzione**, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della Grande Distribuzione Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita per i giorni feriali**, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città. **Molti gli esercizi aperti anche la domenica.**

Nel mese di agosto i Milanesi potranno infatti trovare aperti **247 negozi** (**170** alimentari e **77** non alimentari) tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben **175** offriranno inoltre il servizio a domicilio.

Per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto, nella prima e quinta domenica del mese rispettivamente **155** e **182** negozi saranno aperti, ma anche nelle domeniche centrali, quando i disagi potrebbero essere maggiori, i cittadini potranno contare su alcuni punti vendita nei quali fare gli acquisti necessari (prevalentemente localizzati nella Zona 1 - centro città - l'unica dove l'apertura è sempre consentita). In particolare domenica 8 agosto resteranno aperti 38 negozi, domenica 22 agosto si potrà contare ancora su 146 punti vendita.

Domenica 15 agosto tutti i negozi dovranno rimanere chiusi in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa regionale in materia di orari di apertura degli esercizi commerciali.

*"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate - dichiara **Paolo Barberini, Presidente di Federdistribuzione** - per continuare ad assicurare un servizio essenziale e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città".*

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale - prosegue il Presidente Barberini. "Pensiamo ad esempio ai più anziani, che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce".

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Weber Shandwick

Enrico Nonino
Tel. 02 57378314
enonino@webershandwick.com