



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2010, negozi sempre aperti a Torino

*Nel mese di agosto i cittadini torinesi troveranno aperti **161 negozi (131 alimentari e 30 non alimentari)** tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari.*

*Milano, 30 luglio 2010 - **Anche per l'estate 2010 le aziende aderenti a Federdistribuzione**, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della Grande Distribuzione Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita di Torino**, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città.*

Nel mese di agosto i cittadini torinesi potranno, infatti, trovare aperti **161 negozi (131 alimentari e 30 non alimentari)** tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben 92 offriranno inoltre il servizio a domicilio.

Per quanto riguarda le domeniche del mese di agosto le normative comunali consentono solo deroghe limitate all'obbligo di chiusura tranne che nel Centro Storico. Maggiori possibilità di apertura festiva facoltativa degli esercizi commerciali in questo periodo consentirebbero peraltro di poter garantire un più esteso e adeguato servizio distributivo all'intera Città.

*"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate - dichiara **Paolo Barberini, Presidente di Federdistribuzione** - per continuare ad assicurare un servizio essenziale e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città".*

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale. Pensiamo ad esempio ai più anziani - prosegue il Presidente Barberini - che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce".

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Weber Shandwick

Enrico Nonino

Tel. 02 57378314

enonino@webershandwick.com