



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

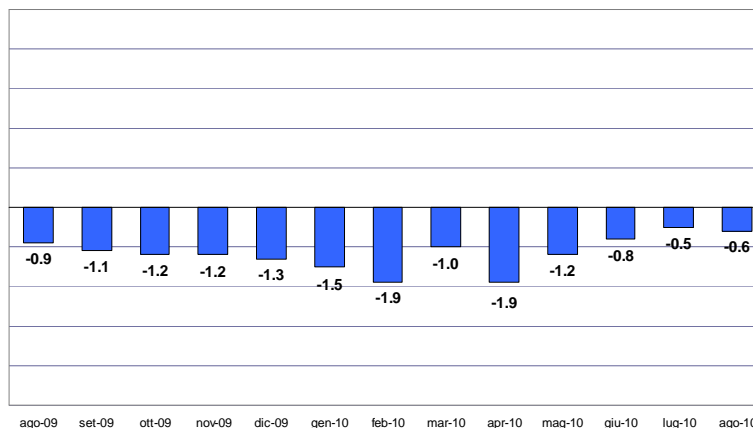
Federdistribuzione: prezzi ad agosto ancora in calo Il dato tendenziale in ribasso dal giugno del 2009

Milano, 30 settembre 2010 – L'impegno della Distribuzione Moderna Organizzata nel contenimento dei prezzi prosegue e riporta un importante risultato anche nel mese di agosto. Secondo i dati forniti da IRI Infoscan risulta che **i prodotti confezionati di largo consumo hanno segnato un calo del prezzo dello 0,6% su base tendenziale**, con riduzioni importanti per pasta (-4,6%), riso (-3,3%), latte (-0,8%), prodotti per la cura della persona (-1,3%), prodotti per la casa (-1,1%).

"L'impegno di convenienza assunto con i consumatori resta una priorità e anche ad agosto la DMO è riuscita a confermare una tendenza che dura ormai ininterrottamente dal giugno del 2009" afferma Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza della GDO in Italia.

Variazione tendenziale dei prezzi (fonte IRI Infoscan)

Prodotti di Largo Consumo Confezionato Ipermercati + Supermercati





FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

La DMO, grazie alla forte concorrenza esistente tra le sue insegne e alla ricerca di efficienza interna, da sempre tutela la capacità di spesa dei cittadini. Con le sue iniziative commerciali, con l'aumento delle promozioni, con la crescita della marca del distributore ha voluto dare fiducia e opportunità alle persone, offrendo a ciascuno i prodotti più coerenti con le proprie disponibilità economiche. E questo non vale solo per i supermercati ma anche per tutte le insegne della distribuzione moderna operanti nel mondo dei prodotti non alimentari, anch'esse in grado di offrire con regolarità prezzi competitivi e un panorama promozionale molto completo, che garantiscono anche in questo caso un acquisto sempre conveniente.

"Ci piacerebbe che questo livello di concorrenza fosse presente anche in altri mercati come quelli dei carburanti e dei farmaci da banco, nei quali una maggior presenza della grande distribuzione potrebbe portare ulteriori vantaggi ai cittadini, riuscendo ad offrire benzina e gasolio fino a 10 centesimi in meno rispetto al prezzo di mercato e farmaci OTC con prezzi più bassi del 20% rispetto al prezzo delle farmacie".

"Costi che si stanno riversando sulla filiera in modo non omogeneo e gli impatti di un sistema economico complessivo poco efficiente, così come interventi legislativi che possono penalizzarne l'attività, rischierebbero di ridurre o addirittura annullare i risultati ottenuti con grande sforzo dalla DMO per la riduzione dei prezzi al consumatore finale" – continua Federdistribuzione - "Filiera efficienti e normative orientate a garantire maggiore libertà d'impresa potrebbero al contrario essere fondamentali nell'aiutare l'intero sistema nel contenimento dei prezzi anche nel medio e lungo periodo, senza che siano sempre i margini delle aziende a doverne subire le conseguenze, come sta avvenendo da tempo".

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Weber Shandwick

Enrico Nonino
Tel. 02 57378314
enonino@webershandwick.com