



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: sui carburanti pieno accordo con la segnalazione dell'Antitrust. Solo con un mercato più aperto alla concorrenza si potranno ridurre i prezzi

Milano, 30 settembre 2010 – Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle aziende della Distribuzione Moderna in Italia, esprime pieno accordo con il contenuto della segnalazione dell'Antitrust a proposito delle modifiche concordate dal Ministero dello Sviluppo Economico con i sindacati dei gestori per scongiurare lo sciopero.

"Le variazioni intervenute sul testo originario del Disegno di Legge sulla concorrenza – afferma Federdistribuzione - snaturano completamente il significato del provvedimento, eliminando gran parte degli interventi che avrebbero consentito di avviare un percorso di reale ammodernamento della rete di distribuzione dei carburanti".

In particolare occorre sottolineare che, per quanto riguarda i nuovi impianti, si torna a dare la possibilità agli enti locali di:

- imporre l'obbligo di avere necessariamente metano e/o gpl. Tale obbligo crea una discriminazione di fatto tra operatori già presenti nel mercato e chi invece vuole entrarvi, rallentando e rendendo più costoso l'inserimento di nuovi soggetti come la Grande Distribuzione Organizzata;
- definire vincoli circa le modalità di pagamento, impedendo così l'apertura di impianti completamente automatizzati, fatto che avrebbe consentito una maggiore diffusione di stazioni con prezzi bassi.

La nuova formulazione del testo del Disegno di Legge non contribuisce dunque a fare passi avanti verso una maggiore efficienza della rete distributiva dovuta ad una più forte concorrenza, in grado di determinare un abbassamento dei prezzi a tutto favore delle famiglie italiane già duramente provate dalla crisi.

L'auspicio è che le ultime decisioni possano essere riviste, tornando a dare al provvedimento normativo l'originario impulso innovativo che si è invece perso.

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di otto associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle otto Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata;



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Weber Shandwick

Giancarlo Boi

Tel. 02 57378356

gboi@webershandwick.com