

Comunicato Stampa

Divieto di commercializzazione dei sacchetti di plastica

Federdistribuzione: scelte inadeguate sullo smaltimento delle scorte dei vecchi sacchetti di plastica

Milano, 30 dicembre 2010. Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle aziende della GDO operanti in Italia, prende atto della decisione del Ministero dell'Ambiente e del Ministero dello Sviluppo Economico di consentire la cessione dei vecchi sacchetti di plastica solo a titolo gratuito.

Il tema dell'esaurimento delle scorte è sempre stato evidenziato come uno degli aspetti cruciali di questo passaggio verso sacchetti biodegradabili e riutilizzabili, sacchetti già presenti da tempo nei punti vendita della distribuzione moderna, che ha anticipato, dove possibile, questa attenzione alla sostenibilità ambientale. Ma restava un punto da affrontare in sede legislativa, in quanto i consumatori hanno continuato a privilegiare l'acquisto dei normali shopper.

I Ministeri interessati non hanno affrontato per tempo le problematiche connesse a queste scelte non emanando i necessari e previsti decreti attuativi, facendo sì che, ancora una volta, tutti i costi si siano scaricati sull'ultimo anello della catena, la distribuzione commerciale.

La modalità di gestione di questo provvedimento ha causato danni diretti alle aziende distributive per decine di milioni di Euro ed enormi problemi organizzativi per aziende che hanno milioni di clienti al giorno e decine di migliaia di collaboratori a diretto contatto con i consumatori.

La distribuzione moderna condivide in pieno gli obiettivi di tutela ambientale ma chiede e si aspetta dalla politica che si evitino scorciatoie semplicistiche e si sappiano fare scelte di applicabilità delle norme che combinino le esigenze della sostenibilità ambientale con quelle economiche degli operatori coinvolti.

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it