

Comunicato Stampa

## **GIOVANNI COBOLLI GIGLI NUOVO PRESIDENTE DI FEDERDISTRIBUZIONE**

**“Una nuova stagione di collaborazione con la politica per la crescita del Paese”**

*Milano, 15 febbraio 2011* – Giovanni Cobolli Gigli è stato eletto Presidente di Federdistribuzione, la Federazione che associa la maggioranza delle aziende della Distribuzione Moderna Organizzata, alimentare e non alimentare. Cobolli Gigli succede a Paolo Barberini, alla guida di Federdistribuzione dal 2006, al quale il Comitato Esecutivo, il Consiglio Direttivo e tutte le aziende associate esprimono il proprio apprezzamento per l’azione svolta.

Giovanni Cobolli Gigli, 66 anni, ha un percorso manageriale sviluppatosi prima nel campo dell’editoria, ricoprendo l’incarico di Amministratore Delegato del Gruppo Editoriale Fabbri e della Arnoldo Mondadori S.p.A, poi nel settore della distribuzione come Amministratore Delegato del Gruppo Rinascente. Già Presidente di Federdistribuzione dal giugno 2003 al giugno 2006, torna al vertice della Federazione dopo l’esperienza come Presidente della Juventus F.C. S.p.A.

*“Le aziende associate a Federdistribuzione rappresentano la punta più moderna e avanzata dell’imprenditoria italiana, costantemente impegnate a soddisfare le rinnovate esigenze dei consumatori – afferma il nuovo Presidente Giovanni Cobolli Gigli – Oltre 40 Gruppi che insieme al franchising più innovativo realizzano un giro d’affari di 87,3 miliardi di euro. Un settore che rappresenta un fondamentale volano di sviluppo, contribuendo con i suoi investimenti al sostegno dell’occupazione e al rilancio delle economie del territorio e del più complessivo sistema Paese. Il mio impegno sarà quello di rafforzare la collaborazione con le istituzioni locali, nazionali e comunitarie per realizzare un progetto che veda il commercio moderno come elemento essenziale per la crescita e per migliorare la vita delle persone. Un progetto che proponga Federdistribuzione e le sue aziende associate come alleati preziosi e indispensabili con i quali procedere sulla strada dell’uscita dalla crisi, riconoscendo loro quel ruolo prioritario che meritano”.*

**Federdistribuzione** è l’organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.



*Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.*

*Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.*

### **Per ulteriori informazioni**

***Federdistribuzione***

*Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)*

***Weber Shandwick***

*Enrico Nonino  
Tel. 02 57378314  
[enonino@webershandwick.com](mailto:enonino@webershandwick.com)*