



**FEDERDISTRIBUZIONE**

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

## **“LA FESTA NON SI VENDE” NON AIUTA IL RILANCIO DEL PAESE**

Milano, 16 febbraio 2011 – **“La festa non si vende” promossa dalla Filcams-CGIL è lontana da un modello di servizio del commercio che vada incontro ai bisogni delle persone**”. Questa la reazione di Giovanni Cobolli Gigli, il Presidente di Federdistribuzione, l’organizzazione che raggruppa la maggioranza della Distribuzione Moderna Organizzata in Italia, all’iniziativa sindacale annunciata oggi .

**“Ai cittadini deve essere offerto un commercio moderno, che consenta di integrare i nuovi stili di vita con le esigenze di acquisto, per le quali esiste sempre meno tempo durante la settimana – continua Cobolli Gigli -. Le aperture domenicali e festive offrono l’opportunità di acquisti ragionati e rappresentano un vero servizio per tutti.**

**A fronte di questi bisogni, l’imprenditore deve avere la possibilità di decidere come gestire la propria attività commerciale, anche in termini di aperture festive, sempre nel rispetto dei diritti dei lavoratori.**

**Ciò di cui c’è bisogno è quindi meno regolamentazione e più libertà d’impresa. Continuare a insistere sulla strada del ‘non si può fare’ ci allontanerà sempre più dal rilancio del Paese”.**

**Federdistribuzione** è l’organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

### **Per ulteriori informazioni**

<b>Federdistribuzione</b>	<b>Weber Shandwick</b>
Stefano Crippa - Relazioni Esterne	Enrico Nonino
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415	Tel. 02 57378314
<a href="mailto:comunicazione@federdistribuzione.it">comunicazione@federdistribuzione.it</a>	<a href="mailto:enonino@webershandwick.com">enonino@webershandwick.com</a>