



**FEDERDISTRIBUZIONE**  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

## **FEDERDISTRIBUZIONE: INCORAGGIANTI I RISULTATI DI RACCOLTA DEI RAEE MA OCCORRE ELIMINARE LE CRITICITA' CHE ANCORA GENERANO INEFFICIENZE E COSTI IMPROPRI PER LA DISTRIBUZIONE**

*I risultati raggiunti dal sistema di raccolta dei RAEE sono incoraggianti per gli impatti positivi sull'ambiente ma le imprese della distribuzione non possono essere lasciate sole di fronte alle inefficienze della burocrazia ed ai deficit infrastrutturali del nostro Paese.*

Milano, 22 marzo 2011 – **Federdistribuzione esprime apprezzamento per i risultati incoraggianti presentati oggi in occasione del Terzo Rapporto Annuale del Centro di Coordinamento RAEE**, frutto del lavoro costante ed altamente professionale svolto dai sistemi consortili, che stanno operando con efficienza allo scopo di impostare un sistema che possa consentire, a regime, l'allineamento dell'Italia alla media di raccolta dei Paesi europei più virtuosi.

**Tuttavia, non si possono ignorare le forti criticità che ancora caratterizzano la gestione dei RAEE presso le Imprese della distribuzione**, criticità che impediscono alle stesse di operare con criteri di efficienza ed economicità e che pongono il sistema Italia in un ambito di arretratezza nel recupero e smaltimento dei RAEE.

La stessa Commissione Ambiente della Camera, in una risoluzione recentemente approvata all'unanimità, ha impegnato il Governo a procedere con urgenza nella messa a punto di alcuni provvedimenti correttivi alla normativa vigente e alla sua applicazione, sottolineando il ruolo che la distribuzione ha responsabilmente svolto in questa prima fase di avvio del sistema di ritiro "uno contro uno" e affermando con forza la necessità che la distribuzione sia messa nella condizione di conferire ai centri di raccolta senza ulteriori ritardi e quindi senza ulteriori costi.

**Le Imprese di Federdistribuzione hanno dato dimostrazione in questi mesi di impegnarsi a fondo per fornire un servizio concreto ai cittadini**, nonostante norme ancora complesse e, come affermato dalla Commissione Ambiente della Camera, inadeguate. Sono stati sopportati costi molto elevati, resi ancor più gravosi dalla persistente assenza, su molte parti del territorio nazionale, di piattaforme di raccolta comunali adeguate e disponibili ai conferimenti dei RAEE da parte della distribuzione. Tutto ciò nonostante l'importante lavoro di coordinamento svolto dall'Associazione dei Comuni (ANCI).

**Il sistema del commercio ha pertanto dovuto sostenere, dalla fase di avvio del sistema, oneri impropri, derivanti da inefficienze altrui e senza alcuna contropartita** (il cosiddetto eco-contributo serve infatti a finanziare i produttori per l'attività dei Sistemi Collettivi di recupero).



**FEDERDISTRIBUZIONE**

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Ciononostante si è lavorato costantemente per adempiere alle responsabilità che le norme comunitarie e nazionali assegnano al comparto, cercando anche di realizzare iniziative di servizio e informazione per i consumatori, tra le quali si segnala quella organizzata da Aires (Associazione di Federdistribuzione che riunisce i Retailers di elettrodomestici specializzati), che ha realizzato un video esplicativo che verrà proiettato nei punti vendita delle proprie catene associate per sensibilizzare i clienti sul corretto smaltimento dei RAEE.

**“Siamo come sempre disponibili a fare la nostra parte in questa importante attività per la difesa dell’ambiente - dichiara il Presidente di Federdistribuzione Giovanni Cobolli Gigli - *tuttavia è necessario dare seguito con immediatezza alle indicazioni della Commissione Ambiente della Camera e fare un’ulteriore riflessione con il coinvolgimento di tutti i soggetti imprenditoriali e pubblici interessati, affinché l’impostazione del sistema tenga in maggiore considerazione gli oneri che lo stesso genera per la distribuzione commerciale*”.**

**Federdistribuzione** è l’organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

### **Per ulteriori informazioni**

<b>Federdistribuzione</b>	<b>Weber Shandwick</b>
Stefano Crippa - Relazioni Esterne	Enrico Nonino – Giancarlo Boi
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415	Tel. 02 57378.314 - .356
<a href="mailto:comunicazione@federdistribuzione.it">comunicazione@federdistribuzione.it</a>	<a href="mailto:enonino@webershandwick.com">enonino@webershandwick.com</a> <a href="mailto:gboi@webershandwick.com">gboi@webershandwick.com</a>