



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

La Conferenza Stato-Regioni approva la data unica di avvio dei saldi

FEDERDISTRIBUZIONE: SCELTA OPPORTUNA A FAVORE DI CONSUMATORI E IMPRESE

Milano, 7 aprile 2011 – *"Vediamo con grande favore la decisione della Conferenza Stato-Regioni, che recepisce la nostra richiesta avanzata insieme a Federazione Moda Italia, di stabilire la data unica da noi proposta per l'avvio dei saldi. È un intervento importante poiché sancisce la volontà dell'organismo di coordinamento di intervenire per diminuire una non giustificata disomogeneità normativa presente sul territorio nazionale, su materie così sensibili per il consumatore come quelle delle vendite di fine stagione".* Questa la valutazione di Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione, l'associazione che rappresenta la Distribuzione Moderna in Italia.

"Ci auguriamo che questo stesso approccio possa essere seguito dalla Conferenza Stato-Regioni anche per affrontare due punti importanti. Il primo è il tema della liberalizzazione delle promozioni, ancora regolamentate in modo vincolistico e disomogeneo sui diversi territori del Paese, consentendo di effettuarle per 365 giorni all'anno. Il secondo è quello della definizione omogenea delle merceologie oggetto di saldo, includendo oltre ai prodotti tessili e a carattere stagionale o di moda quelli suscettibili di deprezzamento od obsolescenza tecnologica"

L'auspicio è naturalmente che le Regioni seguano l'indirizzo della Conferenza Stato-Regioni e che la data unica di avvio dei saldi divenga una effettiva realtà già a partire dalla prossima estate.

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione	Weber Shandwick
Stefano Crippa - Relazioni Esterne	Enrico Nonino
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415	Tel. 02 57378314
comunicazione@federdistribuzione.it	enonino@webershandwick.com