

Comunicato Stampa

FEDERDISTRIBUZIONE: “Incremento IVA, una follia per i consumi”

Milano, 15 giugno 2011 – Preoccupazione da parte di **Federdistribuzione**, l’associazione che raggruppa la maggioranza delle aziende della moderna distribuzione operanti in Italia, espressa oggi per voce del suo Presidente, **Giovanni Cobolli Gigli**, che nel suo intervento durante la Sesta Conferenza Nazionale del Franchising organizzata da Assofranchising, l’associazione di riferimento del settore, ha posto l’accento sulle ipotesi di incremento delle aliquote IVA sui beni di consumo per finanziare semplificazioni e riduzioni dell’Irpef.

*“Se ciò avvenisse – sostiene Cobolli Gigli - per il consumatore finale significherebbe un esborso rilevante per acquistare gli stessi prodotti o gli stessi servizi. **Una follia per l’Italia, che contribuirebbe a un’ulteriore contrazione dei consumi.** Va detto che ora, rispetto alle ipotesi estreme di qualche mese fa, c’è una maggiore prudenza nel valutare incrementi dell’Iva, ma siamo convinti che, se si vuole davvero rilanciare la domanda interna in Italia, l’Iva non vada toccata e occorra invece individuare provvedimenti che siano aperti a maggiori liberalizzazioni di settori ancora protetti e soprattutto alla riduzione delle pastoie burocratiche e amministrative. In Italia – continua il Presidente di Federdistribuzione - la distribuzione moderna deve essere messa alla stregua di quella europea con interventi che snelliscano e che ci rendano efficienti e competitivi. **Chiediamo semplicemente di aiutarci a fare il nostro mestiere, sia che si tratti di grandi gruppi sia di piccole e medie imprese, come, per esempio, si verifica nel caso del franchising”.***

Nel corso della Conferenza Nazionale, il Presidente di Assofranchising, Graziano Fiorelli, ha confermato anche per il 2010 una tenuta del settore, con una crescita del giro d’affari complessivo che ha raggiunto un importo pari a 22 miliardi di Euro, vale a dire l’1,8% in più rispetto al 2009.

L’intervento di Giovanni Cobolli Gigli, Presidente Federdistribuzione, sarà online nel pomeriggio sul sito www.assofranchising.it

***Federdistribuzione** è l’organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.*



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

*Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it*

Weber Shandwick

*Enrico Nonino
Tel. 02 57378314
enonino@webershandwick.com*