



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

Anticipazione Ansa su aumento aliquote Iva

Federdistribuzione ribadisce sua contrarietà per effetto sui consumi

Milano, 27 giugno 2011 – “Apprendiamo dall’Ansa che la bozza di riforma fiscale alla quale sta lavorando il Governo conterrebbe, tra le altre misure, anche l’aumento di un punto delle aliquote Iva del 10 e del 20%” - afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione, l’associazione che raggruppa le principali aziende della distribuzione moderna in Italia.

“Questa notizia ci sorprende, perché ancora abbiamo nelle orecchie le parole del Ministro Romani alla recente Assemblea di Confcommercio che, portando testimonianza diretta del Presidente del Consiglio, rassicurava affermando come non fosse assolutamente intenzione del Governo costruire la riforma fiscale sull’aumento dell’Iva, considerato uno strumento di freno per la crescita in un momento nel quale invece sarebbe necessario un forte stimolo alla ripresa della domanda interna” aggiunge Cobolli Gigli.

“Voglio ricordare che una manovra sull’Iva come quella prospettata indurrebbe una maggiore spesa per le famiglie italiane di circa 6 miliardi, coinvolgendo prodotti fondamentali ed essenziali nella spesa abituale, come carni, salumi, zucchero (aliquota al 10%) e abbigliamento bambini, prodotti per la casa e la cura della persona (aliquota al 20%)”, conclude il presidente di Federdistribuzione.

***Federdistribuzione** è l’organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.*

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione	Weber Shandwick
<i>Stefano Crippa - Relazioni Esterne</i>	<i>Giancarlo Boi</i>
<i>Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415</i>	<i>Tel. 02 57378356</i>
<i>comunicazione@federdistribuzione.it</i>	<i>gboi@webershandwick.com</i>



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA