

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2011, negozi sempre aperti

Anche quest'anno le imprese della GDO garantiranno ad agosto il consueto servizio ai cittadini che rimarranno a Milano.

Milano, 2 agosto 2011 - **Anche per l'estate 2011 le aziende aderenti a Federdistribuzione**, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della Distribuzione Moderna Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita per i giorni feriali**, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città. **Molti gli esercizi aperti anche la domenica.**

Nel mese di agosto i Milanesi potranno infatti trovare aperti **257 negozi** (circa il 75% dei punti vendita associati a Federdistribuzione), **176** alimentari e **81** non alimentari tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben **160** offriranno inoltre il servizio a domicilio.

A Milano, per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto, nella prima e quarta domenica del mese (7 e 28 agosto) rispettivamente **182** e **195** negozi saranno aperti. Anche nelle festività centrali, quando i disagi potrebbero essere maggiori, i cittadini potranno contare su alcuni punti vendita nei quali fare gli acquisti necessari (prevalentemente localizzati nella Zona 1 - centro città - l'unica dove l'apertura è sempre consentita). Per domenica 14 e lunedì 15 agosto l'attuale disciplina comunale prevede, anche per la zona del centro storico, la possibilità di apertura alternativa per solo una delle due date, a scelta dell'esercente. Nel rispetto di questo provvedimento **159 punti vendita saranno complessivamente aperti tra il 14 e il 15 agosto.**

Nella giornata di domenica 21 agosto, in cui potranno stare aperti facoltativamente i soli punti di vendita operanti nel Centro storico, le saracinesche saranno alzate per 47 negozi.

*"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate - dichiara **Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione** - per continuare ad assicurare un servizio essenziale e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città".*

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale - prosegue il Presidente Cobolli Gigli. "Pensiamo ad esempio ai più anziani, che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce".

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it



Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Weber Shandwick

Enrico Nonino
Tel. 02 57378314
enonino@webershandwick.com