

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2011, negozi sempre aperti a Roma

*Nel mese di agosto i cittadini romani troveranno aperti **405 negozi** (**271** alimentari e **134** non alimentari) tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari.*

*Milano, 3 agosto 2011 - **Anche per l'estate 2011 le aziende aderenti a Federdistribuzione**, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della Distribuzione Moderna Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita di Roma**, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città. **Molti gli esercizi aperti anche la domenica**.*

Nel mese di agosto i cittadini romani potranno trovare aperti **405 negozi** (**271** alimentari e **134** non alimentari) tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben **122** offriranno inoltre il servizio a domicilio.

A Roma, in particolare, per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto, nella prima e ultima domenica del mese (7 e 28 agosto) rispettivamente **305** e **315** negozi saranno aperti. Nelle domeniche del 14 e 21 e per lunedì 15 agosto, l'attuale disciplina comunale consente l'apertura festiva facoltativa limitatamente ai soli esercizi commerciali del Centro cittadino e dell'area circoscrizionale di Ostia. In questi ambiti territoriali, consumatori locali e turisti potranno contare per le tre festività rispettivamente su 79, 88 e 42 punti vendita nei quali fare gli acquisti necessari.

Per poter garantire un maggiore e più diffuso servizio distributivo nel periodo centrale di agosto, quando i disagi e le difficoltà di acquisto potrebbero essere maggiori, Federdistribuzione chiede tuttavia di poter aprire i punti vendita nell'intera Capitale anche nel corso delle domeniche e delle festività.

*"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate - dichiara **Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione** - per continuare ad assicurare un servizio vitale e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città".*

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale. Pensiamo ad esempio ai più anziani - prosegue il Presidente Cobolli Gigli - che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce".

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Weber Shandwick

Enrico Nonino
Tel. 02 57378314
enonino@webershandwick.com