

Comunicato Stampa

Continua a salire l'inflazione, ottobre +3,4%

Più concorrenza e libertà d'impresa per contenere la crescita dei prezzi

"Dopo i recenti provvedimenti di inasprimento fiscale come l'aumento delle accise e dell'Iva, ci aspettavamo questo dato sui prezzi". Questo il commento di Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione, ai dati diffusi oggi dall'Istat. *"L'aumento dell'inflazione che si concentra sui "consumi obbligati" indebolisce il potere d'acquisto delle famiglie penalizzando le spese, ma incide anche sui costi delle imprese, diminuendo la loro capacità di fare investimenti finalizzati allo sviluppo".*

"Per il 2011 stimiamo, ad esempio, un aumento dei costi di trasporto del 6-8% determinato dall'incremento dei carburanti e una crescita dell'8-10% dei costi dell'energia a causa di un aumento delle tasse che ha ormai raggiunto il 37%".

"Auspichiamo che il nuovo governo possa finalmente mettere in atto quelle misure in materia di maggiore concorrenza e libertà d'impresa richieste dalla UE e in grado di arginare l'aumento dei prezzi e contribuire al rilancio dell'economia del Paese", conclude il Presidente di Federdistribuzione.

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione	
<i>Stefano Crippa - Relazioni Esterne</i>	<i>Ernesto Bonetti - Ufficio Stampa</i>
<i>Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415</i>	<i>Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359</i>
<i>comunicazione@federdistribuzione.it</i>	<i>ernesto.bonetti@federdistribuzione.it</i>