



FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

Seminario "Stress lavoro correlato. Un anno dopo le indicazioni metodologiche della Commissione Consultiva"

Federdistribuzione: un percorso applicativo coerente con le Indicazioni metodologiche della Commissione Consultiva.

Milano, 1 dicembre 2011. Si è svolto oggi il seminario "Stress lavoro correlato. Un anno dopo le indicazioni metodologiche della Commissione Consultiva" organizzato da Federdistribuzione per fare il punto sull'applicazione dei riferimenti normativi specifici, sulle difficoltà incontrate e sulle opportunità emerse, per arricchire il concreto supporto alle aziende del settore.

Il seminario ha avuto come relatori, oltre alla Dott.ssa Jole Vernola di Federdistribuzione, l'Avvocato Pierpaolo Masciocchi di Confcommercio, l'Avvocato Lorenzo Fantini del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, la Dott.ssa Maria Giovannone ricercatrice del Centro Studi "Marco Biagi" e il Prof. Michele Lepore docente all'Università di Roma La Sapienza.

Il tema è infatti di particolare rilevanza per le imprese distributive, che hanno nella struttura dei collaboratori un asse strategico prioritario nella loro capacità di offrire servizio al consumatore.

Gli interventi che si sono succeduti hanno affrontato i diversi aspetti applicativi della normativa in essere e delle specifiche indicazioni sulla valutazione dello stress lavoro correlato, in modo diretto e concreto, fornendo chiarimenti e risposte anche operative.

L'interesse dimostrato dai numerosi partecipanti delle imprese testimonia, oltre all'attenzione del settore sul tema specifico, così attuale nella società moderna, la necessità di calare l'impianto normativo nella concretezza delle attività che quotidianamente si svolgono nelle aziende.

Federdistribuzione è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Per ulteriori informazioni

<i>Federdistribuzione</i>	
<i>Stefano Crippa - Relazioni Esterne</i>	<i>Ernesto Bonetti - Ufficio Stampa</i>
<i>Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415</i>	<i>Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359</i>
<i>comunicazione@federdistribuzione.it</i>	<i>ernesto.bonetti@federdistribuzione.it</i>