

Symphony IRI Group

Il Canale Cash & Carry: potenzialità e caratteristiche

Toptrade - Gennaio 2012



Il canale Cash&Carry

▪ Numero Punti Vendita

◆ # 404

▪ Superficie totale

◆ 1.669.990 mq

▪ Superficie media

◆ 4.134 mq

▪ Numero Imprese

◆ # 114

▪ Dimensioni del canale LCC

◆ 4,3 miliardi €

Fonte: Top Trade SIG – 1° gennaio 2012

La quota dei Cash & Carry Largo Consumo Confezionato – Superfici Moderne

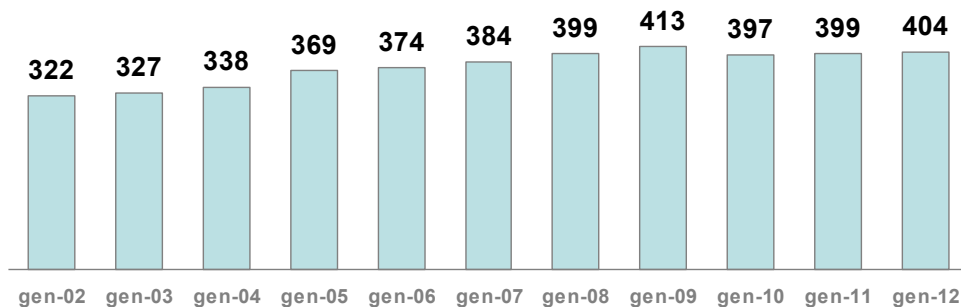
% Incidenza su fatturato e differenza p.ti quota vs gen'11



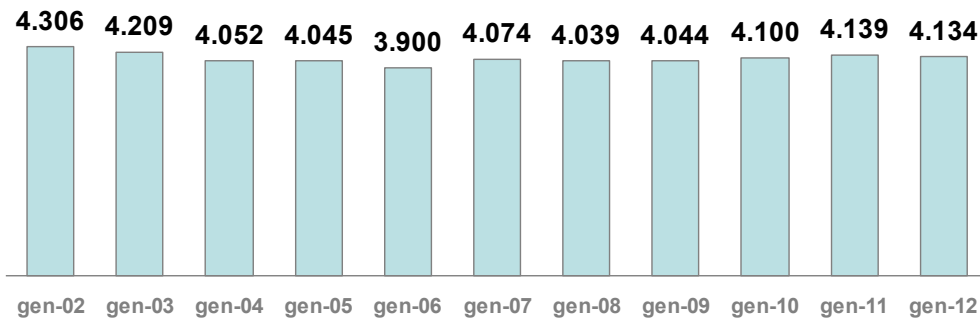
Fonte: Top Trade SIG – 1° gennaio 2012

L'evoluzione del canale Cash&Carry

Numerica Punti Vendita



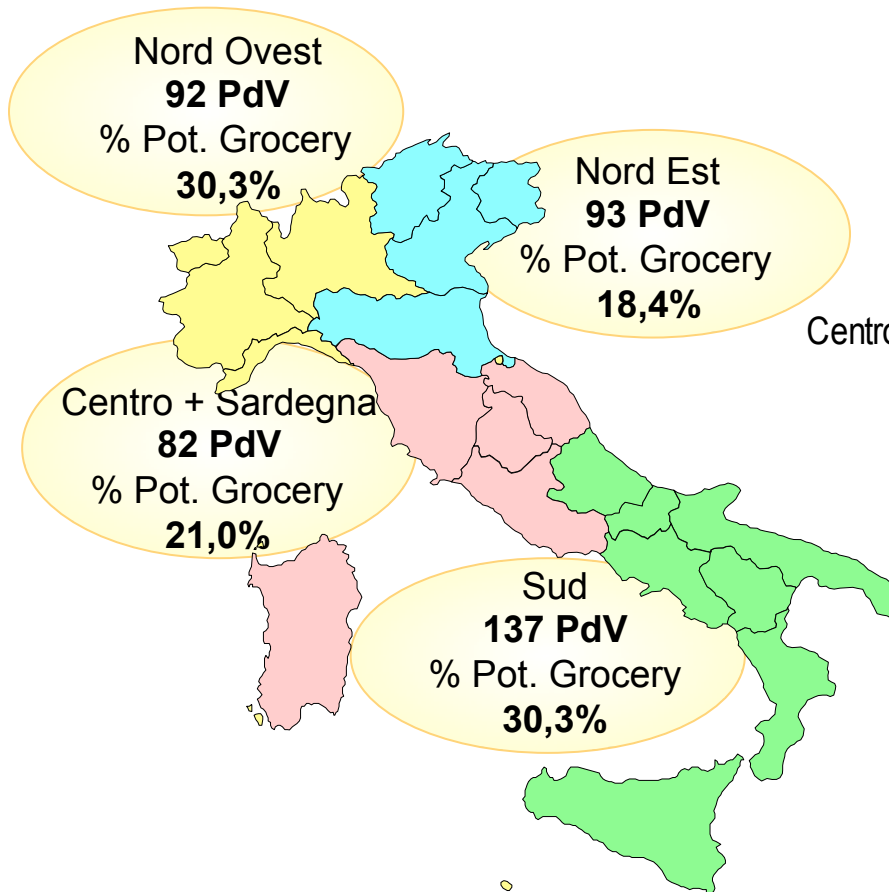
Mettratura Media



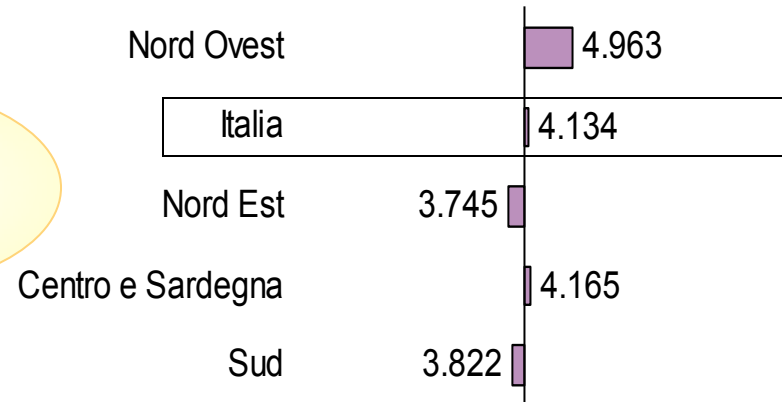
Fonte: Top Trade SIG – 1° gennaio 2012

La copertura territoriale del canale C&C

PdV e % Potenziale Grocery per area

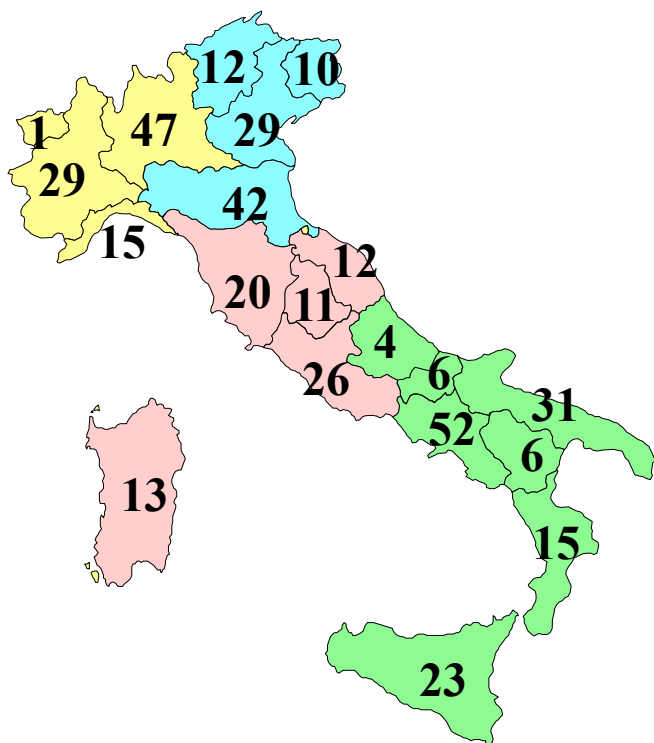


Superficie Media (mq)



Fonte: Top Trade SIG – 1° gennaio 2012

La copertura regionale



Regione	Numero PDV	% Potenziale LCC
ABRUZZO	4	1,4
BASILICATA	6	1,1
CALABRIA	15	2,7
CAMPANIA	52	13,0
EMILIA ROMAGNA	42	8,7
FRIULI VENEZIA GIULIA	10	2,1
LAZIO	26	7,5
LIGURIA	15	4,7
LOMBARDIA	47	15,2
MARCHE	12	2,5
MOLISE	6	0,8
PIEMONTE	29	10,1
PUGLIA	31	8,0
SARDEGNA	13	3,4
SICILIA	23	3,2
TOSCANA	20	6,0
TRENTINO ALTO ADIGE	12	2,0
UMBRIA	11	1,7
VALLE D' AOSTA	1	0,3
VENETO	29	5,6
Totale	404	100,0

Fonte: Top Trade SIG – 1°gennaio 2012

Le quote dei Gruppi Distributivi

Iper, Super, Superette, Cash&Carry

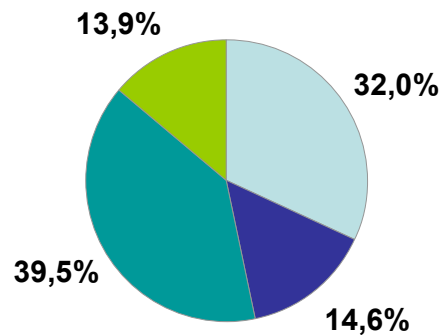
Fonte: Top Trade SIG – 1° gennaio 2012

La struttura merceologica dell'offerta

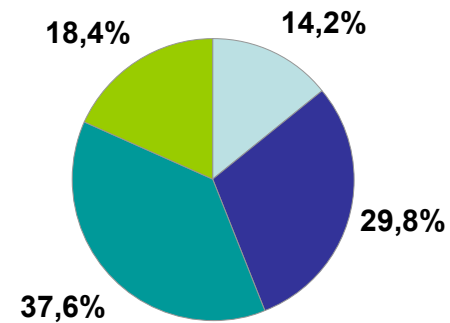
Incidenza del fatturato per reparto

Cash&Carry

- Bevande
- Alimentari secchi
- Freddo+Fresco+Ortofrutta
- Detergenza+Persona



Ipermercati+Supermercati



Fonte: Retail Tracking SIG – Anno Terminante Marzo 2012; Largo Consumo Confezionato