

Dati ISTAT sull'inflazione.

Federdistribuzione: liberalizzazioni per abbassare i prezzi

Milano, 16 gennaio 2012. I dati sulla crescita dell'inflazione diffusi oggi dall'ISTAT e relativi al mese di dicembre, confermano rispetto al dato provvisorio un aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente e del 3,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'ISTAT rileva inoltre che, rispetto a dicembre 2010, i maggiori tassi di crescita interessano i Trasporti (+7,1%), l'abitazione, l'acqua, l'elettricità e i combustibili (+6,2%).

"Con un tasso medio annuo per il 2011 pari al 2,8% ci troviamo di fronte al valore più alto rilevato dal 2008 - Ha commentato Giovanni Cobolli Gigli, presidente di Federdistribuzione - Un dato che non può che allarmare, in un momento di debolezza dei consumi e di preoccupanti prospettive per il 2012, come testimoniano le prime risultanze dei saldi invernali che non hanno portato quella ventata di ossigeno al commercio che speravamo."

"Per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie siamo convinti che la politica di liberalizzazioni del governo stia andando nella giusta direzione. Un passo importante è stato fatto con il provvedimento sul commercio e sulle liberalizzazioni degli orari dei negozi - ha proseguito Cobolli Gigli - ma ora è necessario proseguire con gli altri settori strategici ancora protetti: banche, assicurazioni, professioni, servizi pubblici locali, carburanti e farmaci. Ci auguriamo che tra i soggetti coinvolti in questi mercati prevalga il senso di responsabilità, nella consapevolezza che un organico piano di liberalizzazioni possa rappresentare uno slancio importante di ammodernamento del sistema economico del nostro Paese, raggiungendo quella maggiore concorrenza e libertà d'impresa richieste dai cittadini e dalla UE".

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti - Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it