

Comunicato stampa

Oggetto: orari negozi Regione Lombardia

Milano, 24 gennaio 2012 – Federdistribuzione prende atto di quanto emerso oggi dal Consiglio Regionale della Lombardia per cui la Presidenza della Regione è chiamata a coordinarsi con le altre Regioni per valutare possibili ricorsi in relazione all'applicazione dell'articolo 31 comma 1 della legge SalvaItalia.

Federdistribuzione è convinta peraltro che questa legge abbia piena validità a tutela della concorrenza e a salvaguardia dello sviluppo del Paese e dei suoi territori, come anche emerso dal recente pronunciamento di sospensiva del TAR Lombardia.

Il Presidente Giovanni Cobolli Gigli esprime l'apprezzamento delle aziende associate per il lavoro svolto finora dalla Regione Lombardia in un rapporto diretto con il Governo finalizzato al recupero di produttività, efficienza e sempre con grande attenzione ai riflessi occupazionali.

In un mercato di proficua e virtuosa concorrenza, due sono gli strumenti che la Regione Lombardia mette in campo. Da una parte i distretti che potranno uscire rafforzati in un ruolo nuovo che vedrà il dettaglio tradizionale e la distribuzione moderna unirsi e confrontarsi per animare le "piazze" lombarde; dall'altra un ulteriore sviluppo della politica attiva finalizzata al dettaglio tradizionale affinché possa innovare e accrescere la propria competitività.

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it