

## **Liberalizzazione degli orari dei negozi**

# **Il pronunciamento del Tar Lombardia sospende la norma limitativa del comune di Milano**

Milano, 10 febbraio 2012 – Il Tar Lombardia si è pronunciato oggi accogliendo le istanze di sospensione presentate da alcune imprese distributive nei confronti dell’ordinanza del comune di Milano che, in contrasto con le norme nazionali, prevedeva limitazioni alle aperture domenicali e festive degli esercizi commerciali operanti nell’area comunale.

In particolare il Tar Lombardia ritiene che quanto stabilito nella legge “Salva Italia” (art. 31, comma 1 del D.L. 201 del 2011) “... costituisca sicuramente espressione di principi fondamentali della legge dello Stato volti ad attuare un vasto programma di liberalizzazione delle attività economiche”. Stabilisce inoltre che la stessa legge nazionale detta disposizioni immediatamente operative che non richiedono alcuna opera di attuazione o adattamento da parte delle Regioni e ha efficacia abrogativa delle norme regionali con essa incompatibili.

Il pronunciamento del Tar Lombardia, organo autorevole e competente per giudicare la legittimità dei provvedimenti comunali in relazione alla normativa nazionale, segue quello del Tar Toscana, che solo due giorni fa ha espresso gli stessi indirizzi interpretativi in materia di orari dei negozi.

Le imprese distributive potranno ora programmare al meglio la propria attività e gli orari giornalieri di apertura per poter offrire ai propri clienti il servizio più adatto alle loro esigenze

*Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.*

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)