

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: prezzi ancora alti trainati dai carburanti. Con l'aumento dell'Iva a regime ulteriore incremento di 1,7 punti di inflazione

Milano, 30 marzo 2012 – I dati diffusi oggi dall'Istat segnalano un aumento dell'inflazione per il mese di marzo pari al +3,3% nei confronti del marzo 2011, incremento trainato ancora una volta dai rincari dei carburanti (benzina +18,6% e gasolio +22,5%) e dai loro effetti sull'intero sistema economico.

"L'inflazione continua a erodere il potere d'acquisto delle famiglie – commenta Giovanni Cobolli Gigli, presidente di Federdistribuzione – e anche il dato di marzo, che non accenna a rallentare rispetto ai mesi precedenti, conferma una situazione preoccupante. La Distribuzione Moderna continua nella sua tutela del potere d'acquisto dei consumatori assorbendo in parte questi incrementi, ma ciò porta ad erodere la redditività del settore, ormai ridotta a meno dell'1% del fatturato".

"In questo scenario già critico e con prospettive poco confortanti per il 2012 - continua Cobolli Gigli – bisogna valutare con grande attenzione le ripercussioni in termini di ulteriori tensioni inflazionistiche e di impatto sui consumi che potrebbe avere il nuovo aumento dell'Iva previsto da ottobre 2012 e che riguarderà le aliquote del 10 e del 21%, coinvolgendo la grande maggioranza di prodotti e servizi acquistati dagli Italiani".

"Si può stimare infatti –conclude il Presidente di Federdistribuzione - che l'aumento strutturale delle due aliquote considerate nella legge "Salva Italia" comporterebbe a regime un innalzamento dell'inflazione di 1,7 punti con un conseguente calo dei consumi dello 0,8% e del PIL dello 0,5%. Numeri che non ci possiamo permettere, in considerazione della necessità assoluta del Paese di tornare a crescere".*

Per rendere chiaro l'impatto dell'incremento dell'Iva, nella tabella seguente si evidenziano gli incrementi che subiranno alcuni prodotti di uso comune delle famiglie italiane

**Elaborazioni Ref, ricerche per l'economia e la finanza*

Incrementi prezzi per aumento Iva*

| Prodotti al 10% di IVA | Prezzo indicativo attuale (€) | Prezzo con Iva aumentata dal 10 al 12% e dal 21 al 23% | Var. % |
|--|-------------------------------|--|--------|
| Yogurt frutta (cluster 4 vasetti da 125 g) | 2,90 | 2,95 | 1,82 |
| Zucchero 1Kg | 1,10 | 1,12 | 1,82 |
| Riso Arborio 1Kg | 2,00 | 2,04 | 1,82 |
| Uova (confezione da 4) | 1,25 | 1,27 | 1,82 |
| Prosciutto crudo 100 gr | 2,75 | 2,80 | 1,82 |
| Tavoletta di cioccolato 100 gr | 1,10 | 1,12 | 1,82 |
| Petto di Pollo 1 kg | 8,45 | 8,60 | 1,82 |
| Prodotti al 21% di Iva | | | |
| Caffè pacco doppio 250 gr | 6,30 | 6,40 | 1,65 |
| Shampoo 250 ml | 2,40 | 2,44 | 1,65 |
| Detersivo per lavatrice in polvere | 7,50 | 7,62 | 1,65 |
| Pannolini per bambini 31 pz | 9,00 | 9,15 | 1,65 |
| Vino | 3,00 | 3,05 | 1,65 |

* Elaborazioni Federdistribuzione

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
 Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
 Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it