

## **Dati Istat sul commercio al dettaglio**

# **Federdistribuzione: vendite al dettaglio ferme. Ridare potere d'acquisto alle famiglie per tornare a crescere**

Milano, 27 aprile 2012 - *"I dati di febbraio sulle vendite al dettaglio diffusi oggi dall'Istat (+0,1% rispetto al febbraio 2011) segnalano una modesta ed effimera interruzione del calo dei consumi. Informazioni in nostro possesso provenienti da aziende associate indicano infatti un'ulteriore riduzione delle vendite nel mese di marzo 2012".* Questo il commento di Giovanni Cobolli Gigli, presidente di Federdistribuzione, ai dati ISTAT diffusi oggi sulle vendite al dettaglio.

Per quanto riguarda le vendite dei prodotti alimentari, cresciute del 2,3% rispetto allo scorso anno (portando il dato cumulato di gennaio e febbraio al +1,2%), è possibile che queste abbiano risentito di un fenomeno di accumulazione di scorte da parte dei consumatori a causa del maltempo. Infatti gli acquisti sono rientrati successivamente.

Per converso i consumi di prodotti non alimentari hanno continuato a calare (- 1,0% nel confronto con febbraio 2011 e -1,4% nei primi due mesi del 2012 confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente), confermando un trend di lungo periodo: ormai gli acquisti sono ridotti all'essenziale e viene accantonata ogni spesa che può essere rimandata.

*"Questi dati consolidano la nostra richiesta al governo di avviare con forza e determinazione la fase della crescita, fase che deve essere centrata sulla ripresa dei consumi, che rappresentano il 60% del PIL - ha proseguito Cobolli Gigli - "Occorrono politiche che ridiano potere d'acquisto alle famiglie, che attualmente sono schiacciate da un lato dall'aumento delle accise e delle nuove imposte introdotte dalle manovre finanziarie e dall'altro da una tendenza inflazionistica che non accenna a diminuire".*

**Federdistribuzione** è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)