

Federdistribuzione: accelerare l'uso dei fondi europei per la crescita

Milano, 28 giugno 2012 – L'Italia deve tornare a crescere ma per farlo servono risorse e il Governo Monti ne è alla continua ricerca. Spending review, vendita di parte del patrimonio pubblico, tagli delle province sono strade giuste e necessarie; secondo quanto si apprende da organi di stampa esiste però un tesoro al quale si può accedere e che non riusciamo a utilizzare. **Per il periodo 2007-2013 Bruxelles ha destinato all'Italia circa 60 miliardi di contributi a fondo perduto per Regioni, Province e Comuni** che presentino progetti coerenti con gli obiettivi del fondo sociale e del fondo per lo sviluppo regionale. Purtroppo **fino ad ora**, nell'arco di più di cinque anni, **questi fondi sono stati impiegati in misura solo pari al 25% del loro ammontare**; eppure si tratta di iniziative in grado di dare un forte impulso alle economie locali: potenziare le infrastrutture di trasporto, promuovere l'innovazione e l'imprenditoria, investire nel capitale umano migliorando istruzione e competenze, migliorare l'accessibilità alla società dell'informazione. Il timore è che questi soldi possano svanire: infatti **se entro la fine del 2012 non sarà speso almeno il 35% della somma complessiva la cifra non impiegata tornerà all'Unione Europea. Ma anche se il traguardo del 35% sarà raggiunto occorrerà poi un grande impegno per completare l'uso dei fondi in un solo anno, con il rischio di perdere una grande opportunità.** Inoltre fra qualche mese partiranno a Bruxelles i lavori per finanziare il periodo 2014-2020 ed è probabile che i Paesi che non avranno speso tutta la loro dote subiranno un taglio dei fondi disponibili.

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it