

Federdistribuzione lancia *Liberipercreocere*, nuova campagna on-line sui principi dello sviluppo del commercio in Italia

***Libertà di orari, di apertura e di attività promozionale sono
i tre temi scelti per coinvolgere il web***

Milano, 23 luglio 2012 – Federdistribuzione lancia [Liberipercreocere](http://www.liberipercreocere.it), una nuova campagna web e social volta a informare e coinvolgere l'opinione pubblica su tre temi chiave del commercio in Italia: la **liberalizzazione degli orari di apertura dei negozi**, la semplificazione dello **sviluppo di nuovi punti vendita e superfici commerciali** e la **liberalizzazione delle attività promozionali**. Filo conduttore dell'iniziativa è la libertà di impresa come motore per la ripartenza dell'intera economia del Paese.

Il fulcro del progetto è il sito [Liberipercreocere.it](http://www.liberipercreocere.it), organizzato in diverse sezioni informative tra cui "[Documenti](#)", con le informazioni istituzionali relative ai tre temi della campagna, e "[Segui il dibattito](#)", che raccoglie i principali articoli e interventi apparsi su carta stampata, web, social network e forum. Per stimolare ulteriormente l'interazione e favorire un maggiore intervento degli utenti, dalla [home page](#) è possibile **accedere direttamente** alla **pagina Facebook** e al **canale Twitter** della campagna e tenere monitorati i principali video che alimentano il dibattito pubblicati su **YouTube**.

"Crediamo sia giunto il momento di confrontarci sui temi della crescita economica italiana anche con i social network, luoghi di confronto e di opinione per eccellenza, e con l'intera community del web, che conta circa 40 milioni di utenti – ha dichiarato Stefano Crippa, direttore area comunicazione e ricerche di Federdistribuzione – Vogliamo sensibilizzare l'opinione pubblica e trasmettere anche al web i valori portanti del nostro settore e della nostra Federazione".

Per seguire *liberipercreocere*:

www.liberipercreocere.it

www.facebook.com/pages/Liberi-per-Crescere/

www.twitter.com/LiberixCrescere

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno

realizzato nel 2011 un giro d'affari di 85,3 miliardi di euro, con una quota pari al 66,1% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 329.250 addetti. Rappresentano, infine, oltre il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it