

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2012, negozi sempre aperti a Milano

Anche quest'anno le imprese della GDO garantiranno ad agosto il consueto servizio ai cittadini che rimarranno in città.

Milano, 25 luglio 2012 – Anche per l'estate 2012 le aziende aderenti a Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della Distribuzione Moderna Organizzata, garantiranno l'apertura dei punti vendita, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città. **I negozi saranno sempre tutti aperti nei giorni feriali e molti lo saranno anche la domenica.**

Anche in virtù delle normative nazionali in materia di orari di apertura degli esercizi commerciali, nel prossimo mese di agosto i Milanesi potranno trovare aperti tutti i **254 negozi** (**172** alimentari e **82** non alimentari) delle imprese associate a Federdistribuzione tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben **176** offriranno inoltre il servizio a domicilio.

Per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto, nelle prime due domeniche del mese (5 e 12 agosto), saranno aperti rispettivamente 177 e 162 negozi (pari al 69,7% e al 63,8% del totale). Nelle successive domeniche del 19 e 26 agosto consumatori locali e turisti, potranno contare su 163 e 181 punti vendita nei quali poter fare gli acquisti necessari (pari al 64,2% e al 71,3% del totale).

Nella giornata di mercoledì 15 agosto, le saracinesche saranno alzate per 118 punti vendita, pari al 46,5% del totale.

*"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate – dichiara **Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione** – per continuare ad assicurare un servizio essenziale e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città, che sono in numero sempre maggiore".*

In questo modo le imprese di Federdistribuzione assolvono l'impegno preso con la sottoscrizione del punto 3 del protocollo d'intenti in materia di calendario di aperture e chiusure degli esercizi commerciali in sede fissa dell'aprile scorso, che prevedeva di promuovere durante i mesi estivi l'apertura di almeno il 30% dei punti vendita. Fatto già comunicato all'assessorato al commercio di Milano.

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale - prosegue il Presidente Cobolli Gigli. "Pensiamo ad esempio ai più anziani, che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce".

FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 85,3 miliardi di euro, con una quota pari al 66,1% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 329.250 addetti. Rappresentano, infine, oltre il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

*Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it*

*Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 3311866359
ufficiostampa@federdistribuzione.it*