

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2012, negozi sempre aperti a Torino

*Nel mese di agosto i cittadini torinesi troveranno aperti **169 negozi** (**132** alimentari e **37** non alimentari) tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari.*

*Milano, 30 luglio 2012 - Anche per l'estate 2012 le aziende aderenti a **Federdistribuzione**, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della Grande Distribuzione Organizzata, **garantiranno l'apertura dei punti vendita di Torino**, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città.*

Anche in virtù delle normative nazionali in materia di orari di apertura degli esercizi commerciali, nel prossimo mese di agosto i cittadini torinesi potranno, infatti, trovare aperti **169 negozi** (**132** alimentari e **37** non alimentari) tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben **34** offriranno inoltre il servizio a domicilio.

A Torino, in particolare, **per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto**, nelle prime due domeniche del mese (5 e 12 agosto) saranno aperti rispettivamente **60 e 53 negozi**. Nelle successive domeniche del 19 e 26 agosto, consumatori locali e turisti, potranno contare su **55 e 64 punti vendita** nei quali poter fare gli acquisti necessari. **Nella giornata di mercoledì 15 agosto, le saracinesche saranno alzate per 41 negozi.**

*"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate - dichiara **Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione** - per continuare ad assicurare un servizio essenziale e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città".*

"Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale. Pensiamo ad esempio ai più anziani - prosegue Cobolli Gigli - che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce".

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it

***Federdistribuzione** è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di*

FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 85,3 miliardi di euro, con una quota pari al 66,1% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 329.250 addetti. Rappresentano, infine, oltre il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio stampa

Tel. 02 89075150 Cell. 3311866359

ufficiostampa@federdistribuzione.it