

## Dati Istat sui prezzi al consumo

# Federdistribuzione: inflazione in rallentamento per carburanti e alimentari. Nella GDO ulteriore risparmio

Milano, 31 luglio 2012 – I dati provvisori di luglio diffusi oggi dall'Istat indicano un'inflazione in rallentamento rispetto ai mesi precedenti. L'incremento del +3,0% registrato in luglio è infatti il dato più basso dall'ottobre del 2011, da quando cioè l'indicatore della variazione dei prezzi al consumo è oscillato tra il 3,2 e il 3,4%.

*"Il rallentamento dell'inflazione è una buona notizia – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – e auspichiamo che possa continuare anche nei mesi prossimi, ridando alle famiglie il potere d'acquisto che gli è stato progressivamente eroso".*

Particolarmente rilevante in questo senso è il calo congiunturale di prodotti importanti nella spesa delle famiglie, come i carburanti, alcuni alimentari come la frutta e i vegetali freschi, gli apparecchi per la telefonia mobile.

Significativo anche il rallentamento della crescita dei prezzi dei prodotti ad alta frequenza d'acquisto, che è passata, su base annua, dal +4,4% di giugno 2012 al +4% di questo mese, con una crescita al suo interno dei prodotti alimentari contenuta in un +2,6%, in diminuzione rispetto al +2,8% di giugno.

*"Le imprese della DMO, alimentari e non alimentari, proseguono nella loro azione di tutela del potere d'acquisto delle famiglie – continua Giovanni Cobolli Gigli – con risultati efficaci: nel mese di giugno l'incremento dei prezzi dei prodotti alimentari nella Grande Distribuzione è stato contenuto nel +2,3%, rispetto ad una media nazionale rilevata dall'Istat del +2,8%".*

*"Abbiamo apprezzato la decisione del Governo di rimandare il previsto aumento dell'Iva da ottobre di quest'anno a luglio 2013, in particolare tenendo conto delle difficoltà emerse per la drammatica situazione del terremoto nell'Emilia Romagna. Questa decisione non solo contribuirà a non infiammare l'inflazione per i prossimi mesi, ma ridarà un po' di fiducia alle famiglie, già duramente provate dagli impatti delle più recenti manovre economiche" conclude il presidente di Federdistribuzione.*

**Federdistribuzione** è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 85,3 miliardi di euro, con una quota pari al 66,1% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 329.250 addetti. Rappresentano, infine, oltre il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

**Per ulteriori informazioni**

**Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)