

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: crescono carburanti e alimentari. Nella GDO risparmi fino a 15 centesimi per litro sulla benzina, convenienza e qualità con la marca privata e sconti del 30% con le promozioni

Milano, 28 settembre 2012 – I dati provvisori di settembre diffusi oggi dall'Istat indicano un'inflazione stabile rispetto al mese precedente, pari al +3,2% nei confronti di settembre 2011.

Il tasso di inflazione invariato nasce da una riduzione congiunturale dei prezzi dei servizi e da un aumento del prezzo dei beni, determinato principalmente dai carburanti e dai prodotti alimentari. Su base annua la benzina cresce del +20,2% (in accelerazione rispetto al 15,1% di agosto), il gasolio del +21,7% (era il 17,5% ad agosto) e i beni alimentari aumentano del 2,9% rispetto al 2,5% del mese precedente.

"Si sta verificando quello che temevamo – commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – finita l'estate e i relativi sconti, i carburanti sono nuovamente tornati a prezzi molto alti e i maggiori costi di filiera stanno avendo un impatto sui prezzi dei prodotti alimentari".

"Le famiglie sono in grande difficoltà, dovendo gestire da un lato gli aumenti dei prezzi e dall'altro le prossime scadenze fiscali, come l'ulteriore rata dell'IMU. Il clima di fiducia dei consumatori è infatti stabilmente ai livelli minimi e gli impatti sui consumi sono evidenti: secondo i dati Istat le vendite al dettaglio a luglio 2012 sono calate del -3,2% rispetto allo stesso mese del 2011".

"In questo scenario – continua Cobolli Gigli – le politiche della GDO sono costantemente orientate a salvaguardare il potere d'acquisto delle famiglie e possono rappresentare un utile supporto per i consumatori. Il risparmio garantito dai distributori di carburante delle insegne della GDO arriva fino a 15 centesimi al litro e attraverso le marche private si possono ottenere prezzi ridotti del 30/40% rispetto ai marchi leader con la medesima qualità. Inoltre acquistando i prodotti in promozione ci si assicura uno sconto medio del 30%".

"Diventa quindi sempre più importante completare la liberalizzazione del mercato dei carburanti, favorendo l'espansione di operatori efficienti e in grado di offrire convenienza come le insegne della GDO. Al contempo riteniamo importante consentire di fare promozioni tutto l'anno anche nei prodotti non alimentari, per tutelare ulteriormente la capacità di spesa delle famiglie" conclude il presidente di Federdistribuzione.

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 85,3 miliardi di euro, con una quota pari al 66,1% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 329.250 addetti. Rappresentano, infine, oltre il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it