

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: dai dati Istat un po' di ossigeno per famiglie e consumi

Milano, 31 ottobre 2012. Ore 15,00 – I dati provvisori sull'inflazione per il mese di ottobre diffusi oggi dall'Istat segnalano una crescita del +2,6% nel confronto con ottobre 2011, in forte frenata rispetto al +3,2% registrato a settembre rispetto allo stesso mese del 2011.

Il rallentamento della dinamica dei prezzi è determinato principalmente dai carburanti: nel confronto sull'anno la crescita del prezzo della benzina passa dal +20,1% di settembre al +16,2% di questo mese mentre il Gasolio passa dal +21,7% del mese precedente all'attuale +17,8%.

"I dati dell'Istat evidenziano per la prima volta da oltre un anno un'inflazione sotto il 3%: un po' di ossigeno per le famiglie e per i consumi". Commenta Giovanni Cobolli Gigli, presidente di Federdistribuzione

"Se questo trend dovesse continuare, l'inflazione potrebbe rientrare entro limiti più "fisiologici" – continua il Presidente di Federdistribuzione - prefigurando un 2013 nel quale la dinamica dei prezzi inciderà meno rispetto ad ora sul potere d'acquisto dei cittadini".

"Una prospettiva che deve essere sostenuta – conclude Cobolli Gigli - per poter avviare nel prossimo anno l'attesa ripresa dell'economia italiana. In tale contesto sarebbe necessario evitare l'aumento dell'Iva previsto per luglio 2013".

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it