

## **Federdistribuzione: modificare l'articolo 62 per tutelare agricoltura e PMI ma lasciare libera negoziazione tra gli altri soggetti**

Milano, 23 novembre 2012 – Il recepimento della Direttiva Europea (d.lgs. 192 del 9 novembre 2012) che riguarda tutti i prodotti e servizi e che stabilisce i termini di pagamento in un massimo di 60 gg per la Pubblica Amministrazione lasciando nel rapporto tra imprese possibilità di un diverso accordo, ha creato incertezza su quanto previsto dall'articolo 62 che regola rigidamente i pagamenti nell'agroalimentare.

Federdistribuzione ha sempre ritenuto che nell'ambito di una trattativa commerciale il valore della libera negoziazione tra le parti sia da tutelare.

Alla luce di quanto sopra Federdistribuzione propone le seguenti modifiche all'articolo 62: per i prodotti agricoli e per i prodotti alimentari deteriorabili pagamento entro 30 gg; per gli altri prodotti alimentari non deteriorabili delle piccole e medie imprese pagamento a 60 gg; possibilità di libera negoziazione tra le parti negli altri casi.

Verrebbe così garantita la tutela dei soggetti che potrebbero risultare più deboli in ambito negoziale (agricoltura e piccole e medie imprese) lasciando invece libertà d'azione tra gli altri operatori, secondo lo spirito di quanto contenuto nella Direttiva Europea.

*Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 85,3 miliardi di euro, con una quota pari al 66,1% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 329.250 addetti. Rappresentano, infine, oltre il 38% del valore dei consumi commercializzabili.*

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)