

Dati Istat sul commercio al dettaglio

Federdistribuzione: preoccupati per il Natale

Milano, 20 dicembre 2012 – I dati sul commercio al dettaglio, pubblicati oggi dall'Istat, mostrano un preoccupante calo delle vendite a ottobre del -3,8% rispetto a ottobre 2011(-2,9% per i prodotti alimentari e -4,0% per quelli non alimentari). Il dato cumulato dall'inizio dell'anno si porta al -1,9% con un segno meno sia per l'alimentare (-0,4%) sia per il non alimentare (-2,5%).

"Un pesante dato negativo che ci aspettavamo in base alle ultime informazioni a nostra disposizione di fonte aziendale – ha commentato Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Fatta eccezione per i discount, che rappresentano una voce anticiclica all'interno del settore del commercio, a soffrire sono tutte le forme distributive, a testimonianza di come il fenomeno del calo dei consumi sia generale e diffuso".

"E' un segno inequivocabile che la crisi economica ha ormai minato il potere d'acquisto dei consumatori – prosegue Cobolli Gigli – e questo ci preoccupa in previsione del Natale, un momento fondamentale per i bilanci delle imprese della distribuzione, il cui utile medio di settore è ormai ridotto ad un valore molto vicino allo zero".

"Proprio per questa situazione di difficoltà dei consumatori le imprese della Distribuzione Moderna anche quest'anno continueranno ad operare con l'obiettivo di salvaguardare le abitudini d'acquisto delle famiglie per adeguatamente onorare le festività"

"Siamo soddisfatti per la sentenza della Corte Costituzionale che conferma la piena liberalizzazione degli orari di apertura dei negozi stabilita dalla legge "Salva Italia" respingendo tutti i ricorsi presentati dalle Regioni, un fatto che darà sostegno ai consumi e all'occupazione" conclude Cobolli Gigli.

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 85,3 miliardi di euro, con una quota pari al 66,1% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 329.250 addetti. Rappresentano, infine, oltre il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it