

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: bene nuovo governo su Iva e Imu. Liberalizzazioni per rilanciare l'economia del Paese

Milano, 30 aprile 2013 – I dati provvisori sull'inflazione per il mese di aprile diffusi oggi dall'Istat registrano un ulteriore rallentamento. Il tasso si ferma all'1,2% nel confronto con aprile 2012 rispetto all' 1,6% di marzo. A contribuire al calo dell'inflazione sono ancora i prezzi dei beni energetici che diminuiscono sia nel comparto regolamentato che non regolamentato, determinando un rallentamento anche nei beni ad alta frequenza d'acquisto, che si portano infatti al +1,5% rispetto ad aprile dello scorso anno (a marzo erano al +2,0%).

"L'inflazione continua a diminuire, e questo è un bene - commenta Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Bisogna ora far sì che questa dinamica non sia interrotta da fattori esterni. Per questo guardiamo con favore alle linee guida del programma del nuovo Governo espresse ieri dal Presidente del Consiglio che prendono in considerazione l'abolizione dell'aumento dell'Iva previsto per luglio di quest'anno"

"Occorre poi stimolare la ripresa dei consumi, ancora in diminuzione, ridando potere d'acquisto alle famiglie – prosegue Cobolli Gigli - Anche in questo caso l'intenzione espressa dal Governo di sospendere l'anticipo dell'IMU di giugno 2013 va nella direzione giusta. Un provvedimento che dovrebbe essere accompagnato da liberalizzazioni nei mercati ancora troppo chiusi alla concorrenza, per portare ulteriori benefici ai consumatori".

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 85,3 miliardi di euro, con una quota pari al 66,1% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 329.250 addetti. Rappresentano, infine, oltre il 38% del valore dei consumi commercializzabili

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it