

**LETTERA APERTA DI FEDERDISTRIBUZIONE**

**LIBERALIZZIAMO LE PROMOZIONI PER SOSTENERE I  
CONSUMI**

Milano – 27 maggio 2013. Il calo dei consumi che sta caratterizzando questi mesi ha raggiunto proporzioni allarmanti. Economisti, politica e istituzioni sono ormai convinti che solo da una ripresa della domanda interna si possa avviare la crescita del Paese.

In particolare i beni non alimentari sono i più colpiti dalla crisi e, al loro interno, i settori peggiori sono quelli dell'abbigliamento e delle calzature: secondo gli ultimi dati Istat del mese di marzo 2013, a fronte di un calo complessivo delle vendite al dettaglio del -3,0% rispetto al marzo 2012, l'abbigliamento è sceso del -9,0% e le calzature del -8,8%.

Nonostante questa situazione drammatica, che sta mettendo in ginocchio piccole e grandi imprese distributive, la Regione Lombardia mostra l'intenzione di non voler rinnovare la sperimentazione avviata lo scorso anno (che scadrà il 9 giugno 2013) relativa alla liberalizzazione delle promozioni dei prodotti non alimentari, provvedimento che ha consentito di poter fare sconti anche nei periodi precedenti e concomitanti con i saldi.

Se così fosse, a fronte di un crollo dei consumi senza eguali, verrebbe tolta al commercio una leva importante per sostenere le proprie vendite, completamente bloccate anche da una continuata condizione meteorologica sfavorevole, penalizzando al contempo il consumatore, che perderebbe un'occasione per fare acquisti convenienti. Tornando a vietare le promozioni trasparenti si lascerebbe peraltro fiorire un sottobosco di promozioni "non dichiarate" in grado di alterare la corretta concorrenza tra operatori.

Chiediamo quindi con forza alla Regione Lombardia che, in termini di promozioni, intervenga non solo per rinnovare la sperimentazione avviata nel 2012, ma per dare un assetto definitivamente orientato alla loro piena liberalizzazione, permettendo così alle imprese distributive di poter gestire al meglio i propri assortimenti e ai cittadini di avere per tutto l'anno convenienti condizioni d'acquisto.

Giovanni Cobolli Gigli

Presidente di Federdistribuzione

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sei associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 84,5 miliardi di euro, con una quota pari a circa il 66% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 326.050 addetti. Rappresentano, infine, il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

## **Per ulteriori informazioni**

### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415

[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359

[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)