

Osservatorio del Commercio – Regione Lombardia

Federdistribuzione: stop alla sperimentazione sulla liberalizzazione delle promozioni è occasione mancata. Moratoria sulle aperture di grandi superfici: provvedimento illegittimo

Milano, 10 giugno 2013 – *"Il fatto di non aver prolungato la sperimentazione sulla liberalizzazione delle promozioni avviata per un anno nel 2012 dalla Regione Lombardia è un'occasione mancata per ridare fiato a consumatori e imprese"* questo il commento di Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione, al comunicato dell'Assessore Cavalli al termine dell'Osservatorio sul Commercio.

"Il settore dell'abbigliamento sta attraversando una crisi profonda – continua Cobolli Gigli - le vendite, secondo i dati dell'Istat del mese di marzo 2013, stanno calando del -9,0% e lo sfavorevole andamento meteorologico ha portato i consumatori a rimandare o annullare gli acquisti. Le imprese distributive del settore sono quindi in grande difficoltà e non poter effettuare promozioni peggiora le cose, non consentendo di stimolare gli acquisti attraverso un'offerta di convenienza a vantaggio dei consumatori".

"In questa grave situazione si rischia, anche secondo quanto riconosciuto da Gabriel Meghnagi, Presidente di Ascobaires, che proliferino gli sconti sottobanco da parte dei dettaglianti, introducendo così elementi di distorsione della concorrenza tra operatori. Per non parlare delle vendite scontate negli outlet e nell'e-commerce".

"Per quanto riguarda la moratoria sulle nuove aperture di grandi superfici – afferma il Presidente di Federdistribuzione - non si può che confermare che a nostro parere il provvedimento è illegittimo, in quanto contrario ai principi di libertà imprenditoriale stabiliti a livello nazionale. Per questo abbiamo fatto una segnalazione all'Antitrust".

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 84,5 miliardi di euro, con una quota pari al 65,5% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 326.050 addetti. Rappresentano, infine, il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne

Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it