

Federdistribuzione: ampliare le agevolazioni fiscali anche per il settore degli elettrodomestici ad alto risparmio energetico

Milano, 19 giugno 2013 – Dal 6 giugno scorso è in vigore il decreto legge (DL 63/2013) che prevede la proroga dell'ecobonus e delle detrazioni per le ristrutturazioni edilizie con l'ampliamento delle agevolazioni fiscali anche sull'acquisto di mobili. *"Un provvedimento giusto, ma che chiediamo venga allargato anche ad un altro importante settore, quello degli elettrodomestici ad alto risparmio energetico"*. Questo è quanto richiesto da Federdistribuzione (che rappresenta, attraverso AIRES e le altre imprese, oltre l'80% del mercato) in audizione alle Commissioni Finanze e Industria del Senato che stanno esaminando il DDL di conversione.

"La proroga dell'ecobonus offre uno stimolo alle famiglie per realizzare con economicità spese importanti di ristrutturazioni. Ampliare l'ambito del provvedimento anche agli elettrodomestici ad alto risparmio energetico consentirebbe di innescare un più rilevante circuito virtuoso, rilanciando anche questo settore e creando così un forte volano positivo per l'intera economia. Promuoverebbe inoltre l'innovazione tecnologica finalizzata a ridurre i costi energetici e quindi gli impatti sull'ambiente".

Il comparto dell'elettrodomestico attraversa di fatto un periodo di forte difficoltà, caratterizzato da un calo sia dei volumi (-11,3% nel 2011 e -8,1% nel 2012) sia dei fatturati (-14,6% nel 2011 e -9,7% nel 2012)*.

Per quanto concerne le coperture finanziarie Federdistribuzione evidenzia come la sua proposta non comporterebbe alcun onere aggiuntivo per lo Stato. Infatti, nella relazione illustrativa della norma, l'impatto sulla finanza pubblica della nuova agevolazione è stato calcolato partendo dai dati relativi alla detrazione fiscale concessa nel 2009 che comprendeva, oltre ai mobili, anche gli elettrodomestici. A ciò si aggiunga che la richiesta di inserire nel provvedimento gli elettrodomestici ad alto risparmio energetico non implica in ogni caso il superamento del tetto massimo di spesa agevolabile per ogni cittadino, che rimarrebbe invariato a 10.000 euro.

*Dati GFK

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sei associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione hanno realizzato nel 2011 un giro d'affari di 84,5 miliardi di euro, con una quota pari a circa il 66% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 43.850 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 326.050 addetti. Rappresentano, infine, il 38% del valore dei consumi commercializzabili.

**Per ulteriori informazioni
Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it