

## Dati Istat sul commercio al dettaglio

### **Federdistribuzione: undicesimo calo consecutivo. Dall'inizio dell'anno volumi al -4,4% per l' alimentare e al -4,0% per il non alimentare**

Milano, 24 luglio 2013 – I dati sulle vendite del commercio al dettaglio pubblicati oggi dall'Istat mostrano un calo a maggio 2013 del -1,1% rispetto a maggio 2012, con i prodotti alimentari che registrano un +0,1% e i non alimentari a -1,8%.

Il periodo aggregato gennaio-maggio rispetto agli stessi mesi dell'anno precedente segna un complessivo -2,9%, con l'alimentare a -1,6% e il non alimentare a -3,5%.

*"La contrazione dei consumi ha raggiunto livelli davvero allarmanti – ha commentato Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Il calo di maggio è l'undicesimo consecutivo, sintomo di una situazione persistente e che non mostra alcun segnale di miglioramento. **Dall'inizio dell'anno stimiamo una diminuzione delle quantità acquistate dai consumatori pari al -4,4% per i prodotti alimentari e al -4,0% per quelli non alimentari.** A questo punto è indispensabile dare una scossa all'intero sistema economico, per ridare potere d'acquisto e fiducia alle famiglie e invertire questo drammatico trend della domanda interna che ci allontana sempre più dalla ripresa".*

*"La Distribuzione Moderna Organizzata – Continua Cobolli Gigli - nonostante il calo dei consumi e un clima economico generale preoccupante, resta uno dei pochi settori che genera sviluppo per i territori attraverso i suoi investimenti, tutelando al contempo il potere d'acquisto dei consumatori e garantendo loro un servizio efficiente. Pertanto **non sono comprensibili gli impedimenti all'attività delle imprese distributive varati da istituzioni locali, come la restrizione delle attività promozionali per i prodotti non alimentari, o in discussione a livello centrale, come la eventuale limitazione della liberalizzazione degli orari di apertura dei negozi.** Tutti vincoli che ostacolano un settore caratterizzato da un sano regime di concorrenza che si traduce in vantaggi per i consumatori e per l'intero tessuto economico italiano".*

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione hanno realizzato nel 2012 un giro d'affari di 73 miliardi di euro (comprensivo degli affiliati), con una quota pari al 57% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 18.200 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a 249.000 addetti. Rappresentano, infine, il 33,4% del valore dei consumi commercializzabili.

**Per ulteriori informazioni**

**Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)