

Comunicato Stampa

Federdistribuzione: estate 2013, negozi sempre aperti a Milano

Anche quest'anno le imprese della GDO garantiranno ad agosto il consueto servizio ai cittadini che rimarranno in città.

Milano, 29 luglio 2013 – Anche per l'estate 2013 le aziende aderenti a Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza delle imprese della Distribuzione Moderna Organizzata, garantiranno l'apertura dei punti vendita, fornendo così un servizio completo e continuativo ai cittadini che, per necessità o per scelta, resteranno in città. **I negozi saranno sempre aperti nei giorni feriali e molti lo saranno anche la domenica.**

Nel prossimo mese di agosto i Milanesi potranno trovare aperti **270 negozi (182 alimentari e 88 non alimentari)** appartenenti alle imprese associate a Federdistribuzione tra Centri Commerciali, piccoli e grandi super, discount, grandi magazzini e superfici specializzate nei diversi prodotti non alimentari. Di questi ben **178** offriranno inoltre il servizio a domicilio.

Anche in virtù delle normative nazionali in materia di orari di apertura degli esercizi commerciali a Milano, per quanto riguarda le domeniche e le festività di agosto, nelle prime due domeniche del mese (4 e 11 agosto), saranno aperti rispettivamente 194 e 184 negozi (pari al 71,9% e al 68,1 del totale). Nelle successive domeniche del 18 e 25 agosto consumatori locali e turisti, potranno contare su 178 e 193 punti vendita nei quali poter fare gli acquisti necessari (pari al 65,9% e al 71,5% del totale).

Nella giornata di giovedì 15 agosto, le saracinesche saranno alzate per 98 punti vendita, pari al 36,3% del totale.

*"Anche quest'anno le aziende aderenti a Federdistribuzione si sono assunte l'impegno di garantire l'apertura degli esercizi commerciali nei periodi in cui storicamente le città sono meno popolate – dichiara **Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione** – per continuare ad assicurare un servizio essenziale e per migliorare la vita delle persone che rimangono in città, che sono in numero sempre maggiore. Le aperture durante i mesi estivi hanno assunto, ormai, un carattere di servizio sociale, - prosegue il Presidente Cobolli Gigli - pensiamo ad esempio ai più anziani, che altrimenti dovrebbero percorrere lunghe distanze sotto il sole per arrivare ad un negozio aperto e che possono anche trovare un'occasione di sollievo dall'afa estiva. Inoltre i Centri Commerciali sono diventati sempre più dei veri e propri poli di aggregazione, dove famiglie e ragazzi trascorrono parte del loro tempo libero; e questo vale a maggior ragione in agosto, quando anche l'offerta di intrattenimento in città diminuisce"*

Nota per gli editori:

La lista completa dei punti vendita aperti è disponibile sul sito www.federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione hanno realizzato nel 2012 un giro d'affari di 73 miliardi di euro (comprensivo degli affiliati), con una quota pari al 57% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 18.200 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a 249.000 addetti. Rappresentano, infine, il 33,4% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075150 Cell. 3311866359
ufficiostampa@federdistribuzione.it